

Hip Hair Culture

設計者 | 陸希傑設計事業有限公司 / 陸希傑
 參與者 | 莊明哲 張維妮 陳昭雅 胡淑麗
 攝影者 | 李國民
 空間性質 | 髮廊
 坐落位置 | 臺灣臺北市
 主要材料 | 拉張網、毛絲面不鏽鋼、鏡面不鏽鋼、夾板集成材、烤漆玻璃、企口鋁板
 面積 | 70 坪
 設計時間 | 2013 年 11 月至 2014 年 2 月
 施工時間 | 2014 年 2 月至 5 月



雜遝鬧巷裡，“Hip”髮廊所在水泥舊屋重砌了皮層，不僅有悅豫栩然的五色鋁板作牆身，上下凝觀間，還能察入口與窗鑄以黝黑線框，並採旋轉、拗摺不規則幾何造型蘊藉一股靜態動感。逕自向內踏梯躋往，只見梯間刻意匠蓋壓縮如洞穴，為垂直動線引出沉邃矇矓幽頤感；隨之攀抵二樓，空間動態霎時自晦翳轉曼暖，場域先縮後放，有豁然明朗情致。在這次髮廊設計案裡，陸希傑從「青絲之喻、幾何旋轉」構念創造全新店空間，不僅外觀先以長鋁板擬仿髮絲縷絡繁細，室內更大量鋪砌橫紋稠疊之集成材捕捉此意象；至於幾何轉動之美，更化成線條凜直如雕刻的造型樓梯，其稜角頓折，勁道適健颯爽，視對綿密醇厚木紋理，一動一靜、一剛一柔，望之頗生流麗綺趣。

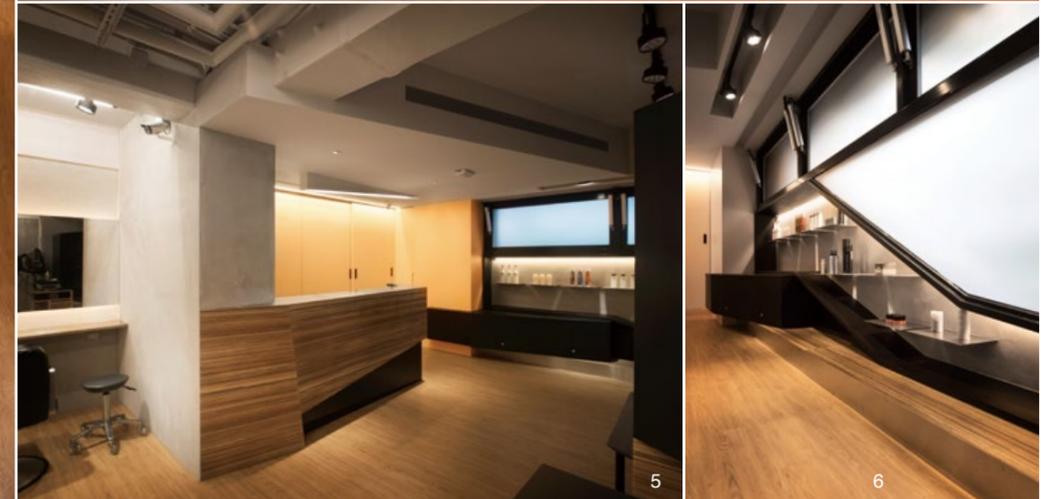
畛域截然 兼得動線暢達

鑲嵌臺北阡陌街巷內的“Hip”髮型沙龍，別於同一店址翻修前“HC”定位，嶄新場域冀圖在活潑年輕之餘再挹注精緻性都會韻致；再者，空間乘載髮廊營運之際，亦會隨新設計師培訓而舉辦授課示範等活動，前者需求符合經濟效益座位數、後者仰賴暢闊環境尺度，如何擷取兩者之需而臻全，是擊劃本案時另一主軸。自儼同小門廳般之入口攀抵二樓髮廊，能瞻格局梳理得雋爽簡練，先是迎著樓梯的接待區與櫃檯，再遞進，則為疏濬成開放平面之理髮區，至於偏居樓層內隅、沿著結構牆與一座中島檯界分出的L型場域，則依序置入洗髮區、洗手間、VIP室及員工休息室等獨立性較高單元，亦是陸希傑挪用中島檯形塑屏遮蔽隱之效，避免前方視線抑或人流長驅直探VIP室外廊道。

籌立好各分區後，考量教學所需寬綽環境，設計將中央理髮區座位及鏡檯全做活動式規劃，當陳設撤移後便釐廓成一塊開曠無隔講習區，對此陸希傑解釋：「如何創造最多座位數並保持開闊感，加上考量內部教學活動，才讓理髮區座位是可動的。」對陸希傑來說，縱然內部分區羅列、亦有密閉房存在，依舊要促成畛域截然之際亦水平坦迤無輟，在不顯斷續、不斲景深間鑄造場域整體性氛圍，因此他利用如鐵網、茶玻等半穿透性材料來遂行格局目的，曖昧半透下，隱私能成，封閉不彰，有效保持環境暢達力道。

1. 髮廊一樓是出入口，用線條感集成材做主皮層，隱喻著髮絲。2. 外立面用多彩鋁板做出直紋語彙，同時再以幾何轉折線條勾勒動態意象，讓小量體突顯於混濁背景。





3. 樓梯結構不僅以動態曲折回應外立面語彙，更用包覆手法讓移走其中有股遼密如洞穴的氣息。4. 利用樓梯結構順勢延伸出等候區。5. 攀抵二樓，能見空間材料清簡擴放，僅以水泥、刷漆、鐵件與集成材創造視覺效果。6. 梯間旁一道展示牆，在水泥背襯下以簡單金屬構件形成開放式層架。

除了賦予髮廊尺度間的從容縮放，格局亦積極破除營業繁忙時，人與設備壅塞所造成移步上之蹇澀困蹙。因此陸希傑將樓梯、中島檯及理髮區等大型量體周邊配置為零隔閡的環繞動線，並善用既存結構騰出分區。就像樓梯後方染髮劑檯，利用牆垣與樓梯立面理出一塊小工作間，縱然區段褊狹，但藉由動線與大平面壤接，人員穿梭亦明快無羈，頗是陸希傑口中「自由平面」味道。再者，為讓環境氛氳更俐落，設計利用中島檯高吧以及延伸結構柱所豎成之櫃位創造了頗具深度的收納區，如此一來，舉凡美髮器材及設備皆能在收工熄燈後各歸其所，讓淆亂營業場景還復有條不紊。

木紋喻青絲 摺線潛動感

建立在矮舊平房條件所裝修的髮廊，設計構念自外立面便能領略其義。迎睇量體皮層，五種顏色鋁板做斜直紋拼貼，入口與窗再以濃黑線條框出，並藉反轉拗折幾何動態造型激盪出量體韻律。對此陸希傑談到：「髮廊在一個景觀駁雜巷弄裡，不希望外觀只是水泥質地，而是有鮮明外立面、感官稍微強烈一些，在設計所能控制的程度下擴張成完整的畫面。」

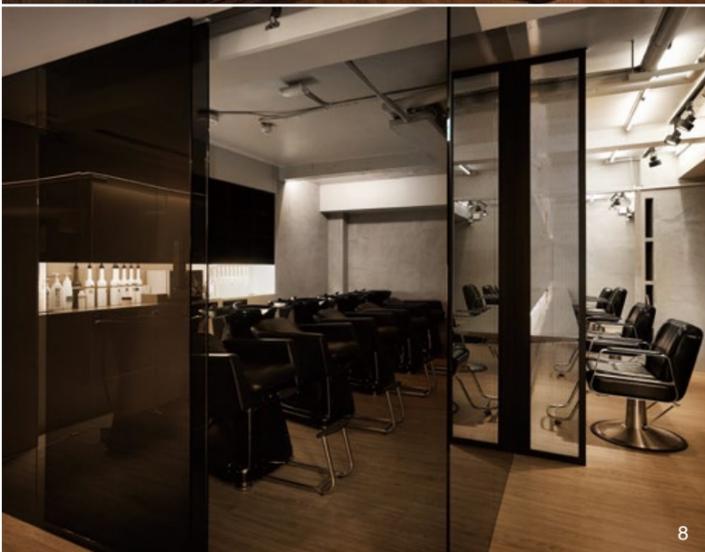
事實上，直紋鋁板隱喻了華髮披瀉，幾何摺線則醞釀一股靜態動感，如此青絲之喻、幾何語彙也向內漫溢，設計輾轉，再從集成材橫向紋理來勾摹髮絲內蘊，其鋪覆於梯間、接待區立面與地板，望之溫潤清淳，亦能咀嚼延續性木紋儼如青絲盤逸此一構思。而沿著樓梯包覆的（集成材）木料，則於剛性直線下發展出旋轉、曲折與前進的動態，一氣呵成裡渾放雕刻感勁道。至於VIP室數盞三角形燈具，兩兩間以非對稱方式懸掛，駢比陳列間，亦能窺見幾何旋轉詮釋。

進入接待區後，材料隨之遞嬗，大量木紋過渡成水泥為主的皮層，藉此呈現粗獷原始風味，一種不修邊幅的感覺。但斟酌“Hip”氛圍還講究精緻度，陸希傑從金屬、水泥、鐵網捕捉粗獷工業感之餘，中島檯後的廊道立面，再以呼應建築外觀的鋁板配置了多彩門扉，邏輯上是大地色佐嫩綠來達到烤漆玻璃層次，亦能與木頭融洽烘襯；至於沖水區採茶玻創造隔而不斷韻味，裡頭燈光放低加上氛圍音樂，蘊蓄出舒緩、沉澱寧謐的氣息。迎顧整個髮廊，乾淨水泥讓氣質清新雋永，語彙摒棄綉麗堆疊，代之以簡單工業材垛砌風格，再引入和諧色彩並用線條編織張力，玲瓏巧緻，亦盎然生趣。採訪 | 劉芝君

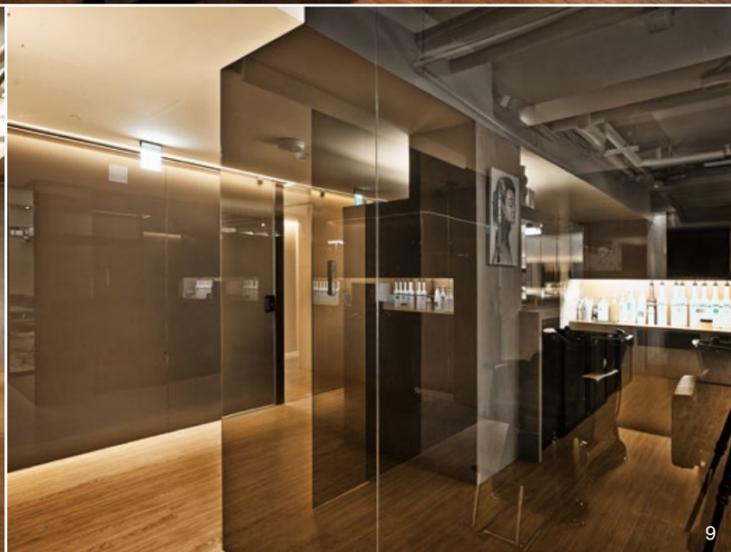


7

7. 瞻望二樓髮廊，為達到營業與教學兩種使用目的，中央理髮區鏡檯和座椅皆為活動式，讓空間機能更彈性。8. 從廊道外瞻望洗髮區，利用灰玻做隔間，有隱私也穿透。9. 利用穿透性材料形成的空間效果，相當有層次。10. 位於樓梯後方的染髮劑檯，狹窄區域藉由環繞式動線規劃，讓空間使用更流暢。11. 廁所空間，木地板向內延伸，立面亦為不經修飾水泥皮層。



8



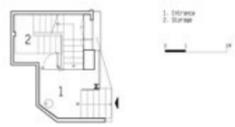
9



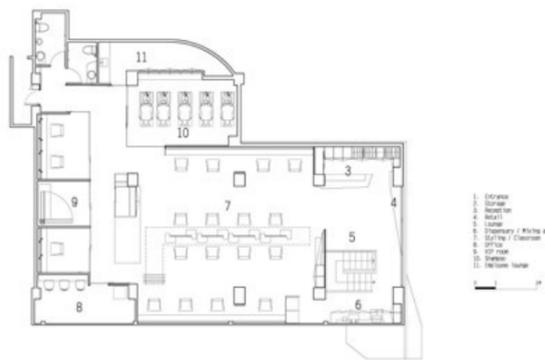
10



11

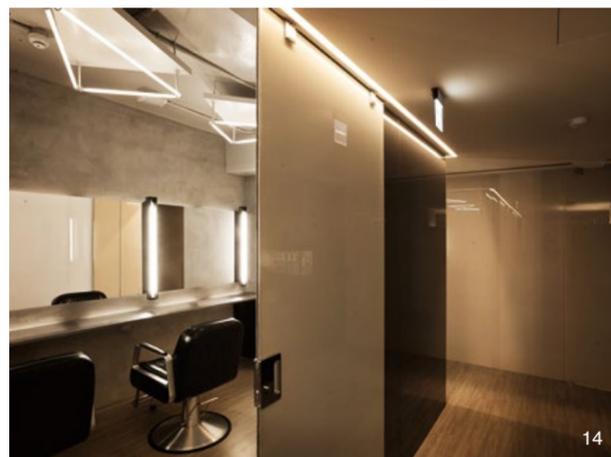


12



13

12. 一樓入口平面圖。13. 二樓髮廊平面圖。14. VIP 室立面材料為烤漆玻璃，當活動式門片敞開時，就是一個半開放空間。15. 中島檯創造 VIP 室與中央理髮區的緩衝，讓內部動態稍事遮掩。16. 理髮區陳設撤移後為坦闊大平面，一側鐵網指示了空間層次與動線轉折，同時保持視野穿透。17. VIP 室將數盞幾何感燈具做非對稱懸掛，創造了旋轉韻味。內部鏡體除了造型之用，反射性下也創造出連續景深。



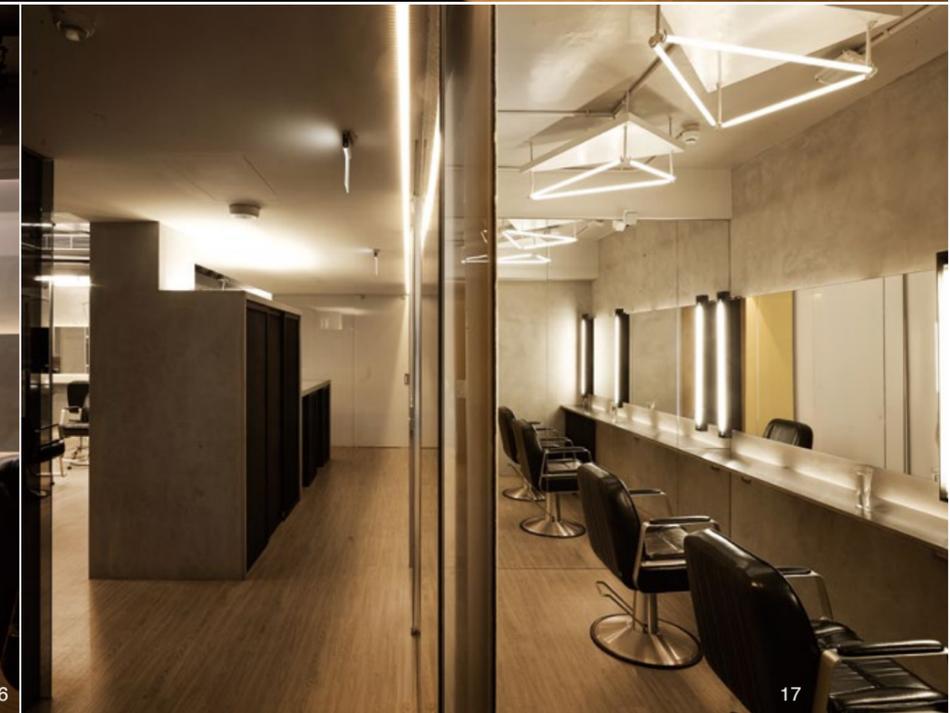
14



15



16



17