

ROSEMOO

創意空間環境設計

設計者 | 寸-DESIGN / 崔樹
 攝影者 | 王麗 蘇糖
 空間性質 | 服裝創意辦公空間
 坐落位置 | 中國
 主要材料 | 毛竹、水泥板、秋香木
 面積 | 1,150 坪
 設計時間 | 2015 年
 施工時間 | 2015 年



在北京 ROSEMOO 創意空間辦公室裡，設計師崔樹的企圖不止步於純粹的工作空間，而是將它視為整體環境設計，建構一座可以觀外觀己的城市桃花源。所以他選擇安靜，摒除過度的裝飾刻劃，沒有強烈討喜的元素，謹慎節制的照顧著使用者感官舒適性，賦予空間舒緩的節奏、安定的力量，而動線安排上，則呈現一種散景觀看、相互延伸的趣味，於是在看似冷凝的境域裡，景深開始堆疊了，穿透了，人就這麼在物境與心象裡穿透遊移，進入定靜明清，傾注創作。

取徑自然

東方之美在於娓娓道來的抒情方式和質樸入心的自然內在。這些既不是流於表面的紋理符號，也不是強加於內在的文化元素。符號和元素既不是設計的必需品，自身也無法構成好的設計！東方的美更在於張弛有度的設計表達方式。

ROSEMOO 是中國屈指可數的東方魅力價值體現的女裝品牌，歷年都是服裝周最受關注的設計品牌，其服裝的設計理念來源於中國文化的自然意韻，ROSEMOO 的一句話叫：「只為自然的你而來」。這句話開啟了設計團隊的靈感，自然既是我們生活中所接觸的物質自然，又是一種行為！它代表著不強烈，不做作，不張揚，不衝動！所以他們在北京市華騰文創園的辦公空間設計也由此入手，抓住了品牌的精神，從此處與其產生共鳴！

1.2. 富有雕塑感的外觀，在間接光源撫照下顯得安靜且富有力量。





3



4



5

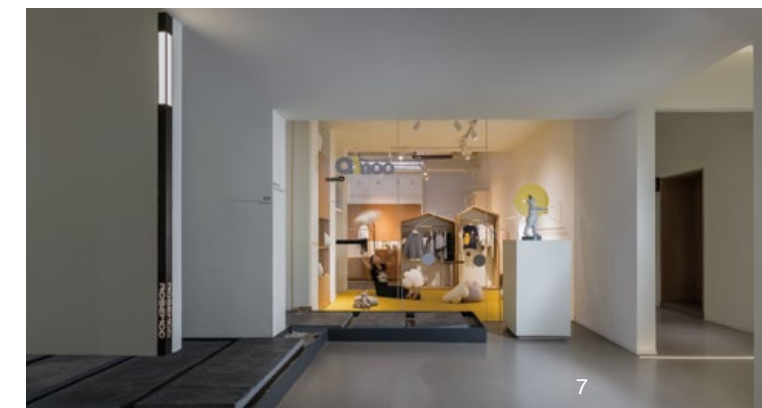


6

3.4.5. 櫃檯與會議空間，不同的景框界定了場域，也帶出層層相扣的視景效果。6. 咖啡廳，鋪覆竹子的空間流露竹君子般的謙和與自然之氣，作為喻人的隱性符號。7. 童裝設計部，因視線的延伸穿透，內部的明豔色彩與外部白淨調性構成鮮明對比。

感知上的世外桃源

整個創意空間環境設計中，處理場域分佈是最重要的一環。寸設計在空間的佈局過程中，用一個變向 45 度的咖啡廳作為整個功能分區的中心集合區，而這個集合區的作用既起到了咖啡廳和大堂的功能，也在流線上解決了分流問題。對於崔樹來說，這個點最主要功能是解決了空間裡面人與人的溝通條件。在一個變向的空間，我們更容易產生時間和空間兩個維度的失向，由此得到一個感知上的世外桃源。這樣的設計不一定見到造型，但身臨其境，絕對會予人安靜舒適的感覺；自然地感覺比模仿自然的情景更重要。



7



8



9

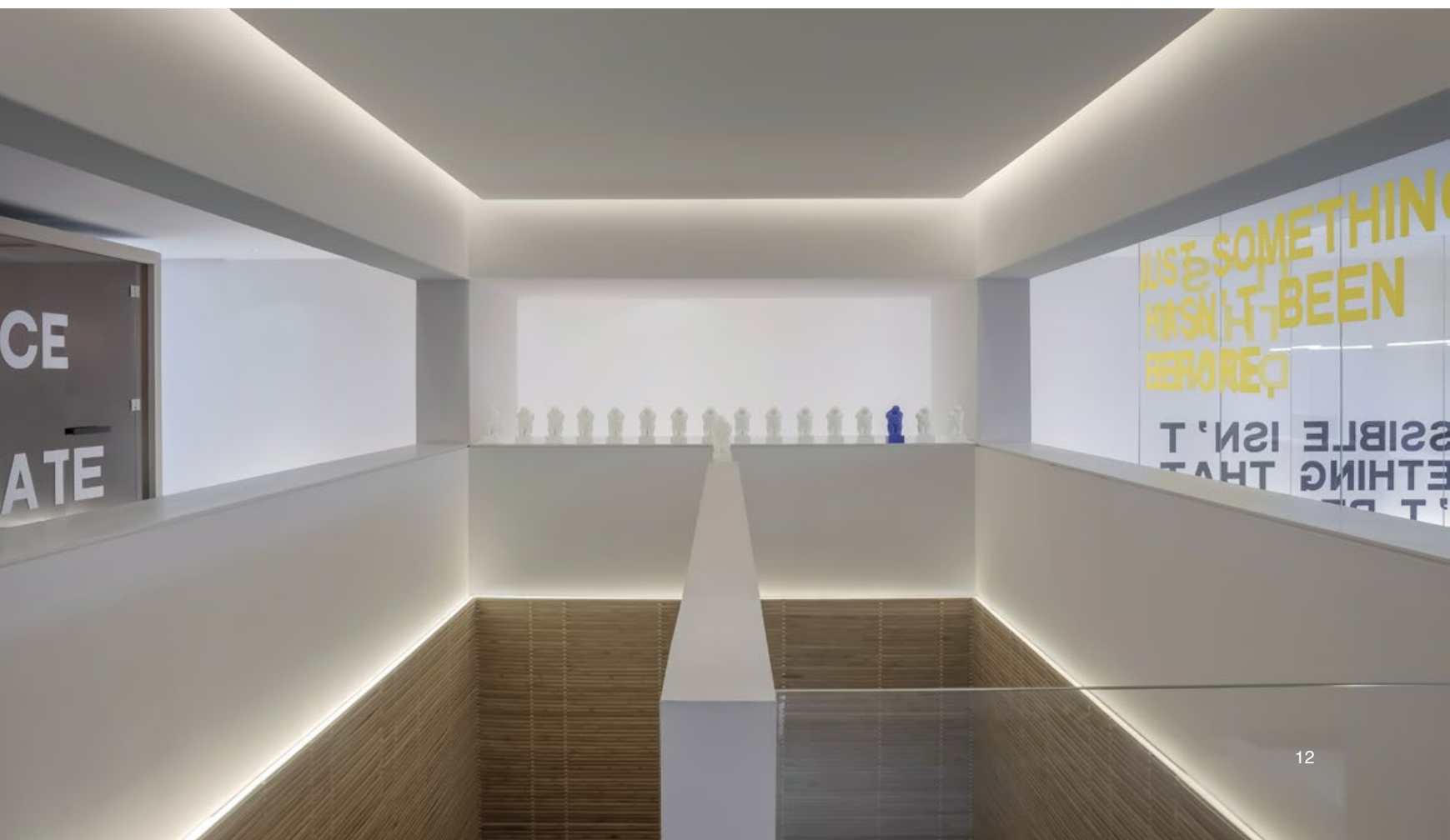


10



11

8.9.10.11. 用竹材來劃分空間，在整體空間語彙與動線上串成邏輯，清晰的導引進程，竹子既是空間氣質的成因，也解決了不同場域的材質區分。
12.13. 梯區空間。



12



13



14



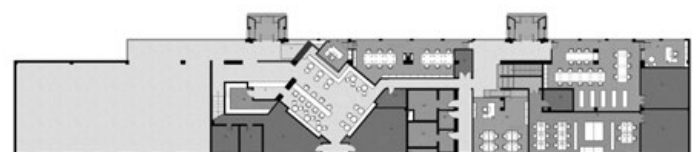
15



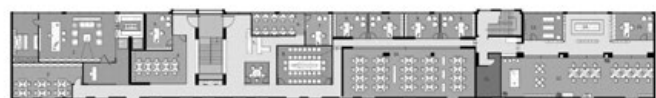
16



17



18



19

14. 梯區一景。15.16.17.20. 辦公室局部玻璃隔間，讓視線與動態不再封閉。18. 一樓平面圖。19. 二樓平面圖。21. 細部。



21



22.23. 植生牆與枯山水，在角落與動線上創造了瀟灑人心的風景，讓人沉浸於定靜平穩的狀態中投入工作。24.25. 露台，俐落的方矩造型構成了特色地景，它是看台，也是即興使用的桌椅、舞台。

藉竹喻人

在設計的手法中，寸設計鍾情的竹材料又再次出現在這個作品裡，這次的變化與其他案例不同，竹子圍繞成一個一個不同的空間區域。在設計初期，就開始在這個908坪的辦公環境裡面劃分功能臨界點，把不同的職能部門用不同的方式劃分開。最後又巧妙的用竹子材料結合劃分來區別空間。好的空間設計，本身自己要具備自我邏輯訴說功能，沒有說明和導引也能把分佈和氣質說清楚，所以竹子既構成了空間設計的氣質輸出，也解決了不同空間的材質區分。同時在這個竹子的空間裡也展現了竹君子般的謙和與自然之氣。這也許就是沒有符號的符號。

在崔樹看來，設計師如果只解決美的問題，才開始了設計的第一個階段，好的設計應該不止是美，它更應該是美好。看上去很安靜，使用者很舒服，感受上很美。這也許就是美好的意義。

空間和藝術是兩個獨立者，崔樹和他的藝術家朋友都認為各自作品彼此獨立，都有自己的獨立氣質和人格。當藝術和空間在一起的時候，兩者更像是音樂和舞者之間的關係。只會讓彼此更豐富而有內容。更像是客觀的表達，每一個使用者都有自己的欣賞和理解角度。這也是為什麼在設計中總有藝術的影子的原因。編輯 | 劉蕙菁