

Shiyue Media Office

十月初五影視傳媒辦公室

設計者 | CUN 寸 DESIGN / 崔樹
參與者 | 劉孝宇
攝影者 | 王騰 王瑾
空間性質 | 影視傳媒辦公空間
坐落位置 | 中國北京
主要材料 | 玻璃、木作、竹子、金屬、漆
面積 | 333 坪
設計時間 | 2018 年
施工時間 | 2018 年

Designer | CUN DESIGN / Cui Shu
Participant | Liu Xiaoyu
Photographers | Wang Ting, Wang Jin
Category | Media office
Location | Beijing, China
Materials | glass, bamboo, metal member, paint
Size | 1100m²
Design period | 2018
Construction period | 2018



自業主的產業背景與當代趨勢切入，
探索科技環境、新世代族群特質與使用者期望，
讓辦公空間徹底成為使用團體的特質參照。

辦公室是觀察企業文化最直接的入口，它除了映射出業主特質，也隱含著團體內部的互動關係。然而長久以來，辦公空間多半被視為弘揚企業形象的載體，設計構思往往忽略使用者特質，因此氣派飽足，卻少了個性與溫度。這座辦公空間的使用對象是一群年輕的影視媒體創意團隊，設計師崔樹在此作探索團體文化的錯綜成因，自業主的產業背景與當代趨勢切入，從科技環境、新世代族群特質與使用者期望等面向，打破辦公空間過往那份莊重氣派的窠臼，處處緊扣獨特、溝通及靈活性，與使用者特質互作回應。

界域模糊 形式微化

崔樹自承：每次遇到一個常規命題空間，總會第一時間把常規的一些功能區全部打破。本案業主既是創意人，其領導的新媒體團隊需求，必定不離「共創」與「獨思」兩項重點，順此觀點切入，首先格局規劃不再壁壘分明，利用界域模糊創造場域消融為一體的感受，也去掉鮮明邊界或是硬朗造型，使各區擁有留白、張合等彈性，從而促進個人與他人的互動頻率。與之同時，會議桌、辦公家具、接待櫃台等單元都融化至最小的模組，再依據各自的特點屬性重新組合，提高場域被再定義、再想像的可能，也能因應活動需求延伸領域或是自成一區，使用上更具效率。另一方面，內部用玻璃或是圍屏替代實牆，人雖分散各區視野卻是相連，彼此既疏離又親密，就像並呈辦公室裡的各種樣態，一切有形或無形的對話都成了情境變數，共同織造當下風景，觸動他人。

組織扁平 包容海納

新世代辦公室文化的另一特色是組織結構扁平化，溝通方式從傳統由上而下、避免踰越，轉變為團隊優先，強調互動、包容，也由於位階包袱淡了，部署不再那麼層級分明，更加重視緊密溝通與個人特質。在這個作品裡，員工的角色不是被動接受，而是主動引導，設計團隊事先針對員工期望詳實調查，剖析他們對辦公空間的

Cui Shu



CUN 寸 DESIGN / 崔樹
CUN Design 寸品牌創始人 · 2015 中國設計全國總冠軍 · 中國設計星執行導師 · 中裝協陳設藝術專家委員會專家委員
重要得獎紀錄：2015 年中國金堂獎年度新銳人物 · 2016 年中國金堂獎最佳辦公空間設計獎 · 2016 年 Andrew Martin 大獎 · 2016 年美國 IIDA 全球卓越設計大獎 · 2016 年 40 UNDER 40 中國設計傑出青年 · 2017 年同時獲得紅點與 iF 雙項德國設計大獎 · 2017 年全球 Architizer A+ 設計獎 · 2017 年義大利 A'Design 獎 · 2017 年台灣室內設計大獎

CUN DESIGN / Cui Shu
Founder of CUN Design
National champion of Chinese Design Elites of 2015
Executive advisor of Chinese Design Elites
Member of the Art Display & Decoration Committee of China of CBDA
Awards Records: 2015 China Jintang Prize, person of the year · 2016 China Jintang Prize, the best office space design award · 2016 The youngest Asian new face who wins the "Andrew Marin" award · 2016 IIDA Global Excellence Awards, USA · 2016 China outstanding youth designer of 40 under 40 · 2017 Germany Red Dot Award and iF Design Award of 2017 · 2017 Global Architizer A+ Design Award · 2017 Italy A'Design Award · 2017 Taiwan Interior Design Award

1. 接待前台造型連結天地，相融於周邊場域裡。
1. Reception and its surroundings.



2



3



4



5

2. 多功能階梯會議室是一座開放的分享空間，天花板上呈現企業的 logo 字母，加強了此處的對外形象。3. 接待前臺與多功能階梯會議室，利用界域模糊讓彼此消融為一體，也能因應活動需求彈性延伸腹地。4. 強調通透的視域感，人所感受的畫面與環境動態緊密相依。5. 多功能階梯會議室的山丘式座區與寬廣開放的空間型態，能隨著使用需求能產生各種再定義的可能。6. 企業的 logo 字母化作簡潔符號，牽引訪客步入動線安排。

2. Multi-purpose sharing area and its logo sign at the top of ceiling. 3. Reception meets with a stepped sharing area. 4. Transparency is the ambience of the office space. 5. Stepped sitting arena can be used for various purposes. 6. Company logo is also a directory sign.

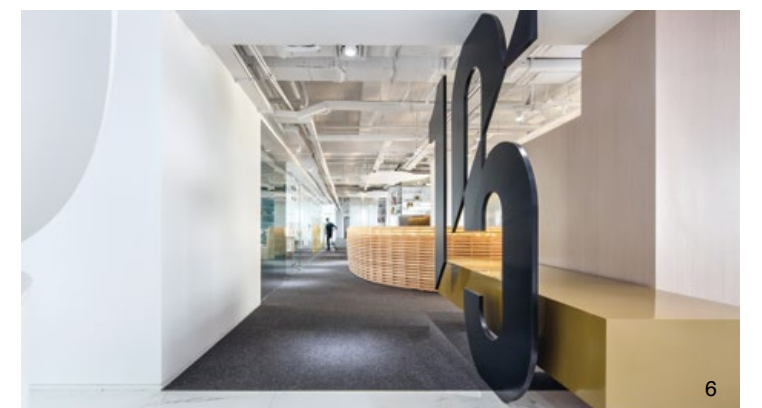
種種願想，將溫暖明亮的色彩、輕鬆氛圍等期待一一反芻至其中，為使用者量身訂製。

再者，科技發展與隨攜設備普及，新世代的「辦公」方式不再被單一定點所牽制，更有可能因人、因時、因事而移動。因此這座辦公空間更加尊重人的自主權，不同性格的使用者都能找到棲身歸屬，在最舒適狀態下投入創作。設計師在空間角落或安靜區塊編入多處休憩小區，讓人得以自喧囂短暫抽離，體察內在情緒，或是遁入其中靜靜沉澱、馳騁靈感，滿足了創作人重視的「獨思」感受。另一亮點是，兩座鞦韆置於辦公室中心最鮮明的位置，意味遊戲不再被隱諱迴避，休閒也是工作裡理所當然的一部分，玩樂時所掀起的歡騰情緒更可能感染他人，為內部注入活力朝氣。

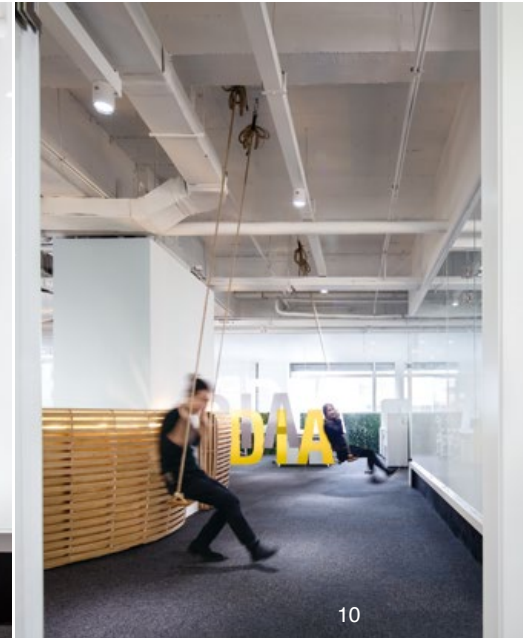
意象化 再組構

相對於傳統辦公室設計偏好以滿鋪素材營造氣派，在這個作品裡，崔樹極欲避免此類負擔，空間儘可能留白，將亮點投

注於視覺設計。他把業主的企業 logo 字母純化成識讀指標，應用解構、交錯或重合等變化導出兩項功能：一是藉著簡潔清晰的視覺符號，牽引訪客直覺式的步入動線安排；二是建立多變的空間錯覺，logo 字母的截面或片斷從不同角度觀看都能構成有趣畫面，人在移動的過程裡所接收的光與影、平面與立體等構景無不與自身所處的位置相連動，那種相依又抽離的感受，就像科技時代中新媒體工作者與環境變化的動態關係，讓整個作品徹底成為使用群體的特質參照。撰文 | 劉蕙蘋



6



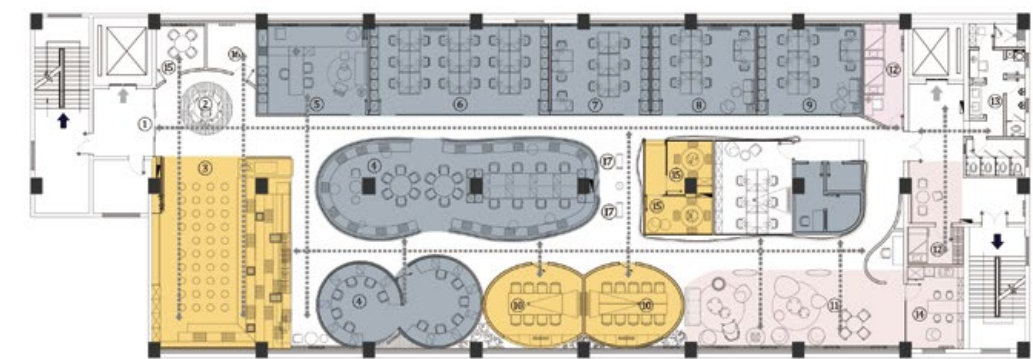
This office is a window reflecting the true nature of its business as its lobby and reception area provide the first impression of the firm and the office layout was planned to meet the internal action among workers.

What is an office for a young audio-video media firm? The designer Mr. Cui Shu perceived the role of technology was crucial and that the space needed to be full of energy without any closed compartments and standard furnishings of a typical office space.

Blurring border and minimal style

Cui Shu confessed that he is always thinks about providing his clients with an office space that is completely new. This design for a media firm gave him a good chance and he proposed an office that combined two spatial types; he gave the space both corners for solitude and co-working and they were not set in a designated zone rather than mingled together. There are no solid walls but glass panels or screens in the working zone; opaque glass panels blur the bodies of neighboring employees and turn them into seductive illusions.

7. 兩座竹子圍砌的辦公營。8. 尊重使用者的自主權，不同性格的人都能找到喜愛角落，在最舒適狀態下投入創作。9. 用玻璃替代實牆，淡化場域的隔閡感，讓辦公室裡的各種動態共同織造當下風景，同時觸動他人。10. 鞦韆置於辦公室最鮮明的位置，休閒與遊戲被視為理所當然。11. 平面圖。
7. Two bamboo office camps. 8. Everyone can find a secluded corner. 9. Glass panels divide the space and turn bodies into light shows. 10. Swings were placed in central positions. 11. Plan.





12



13



14



15

12. 獨立的辦公空間採用溫暖黃色作為背景，呼應團隊清新、活力等特質。13. 企業的 logo 字母純化成識讀指標，在不同角度的視線裡都能構成有趣畫面。14. 辦公室內刻意去掉硬朗造型，一切親和、毫不嚴肅。15. 腦力激盪區像是透明的膠囊工作艙。

12. Yellow color set an intimate tone of an independent office space. 13. The letters of the company logo were re-arranged into some artistic elements. 14. Intimate working space. 15. Brain-storming zone is a transparent capsule tube.

Layout in a simple plan

There is no hierarchical order in the office. Seating is arranged not by seniority but rather by team. Each member can move from one position to the other depending on the role that he/she will play in the project. Color is an important part of the space and everyone can rearrange tables to show off his/her personality or unique interest.

Mobile technology is fully engaged in this office and it provides convenience to allow working gadgets in every corner of the office. One can find the best spot to work or even take a small rest. Solitude corners are not violated by others and allow inspiration. There are two swings hanging in the central positions of the office. For the people working in the media business play is not just for fun as play inspires work.

Arrangement of images

Unlike conventional office spaces, Shiyue Media Office has the least visual emblems and the main walls are virtually blank. Logo and graphic are sparse but the company's name is visually represented in different ways as directory signs. Logo signs can be read in two ways – one as a sign to direct visitors to the right place, and the other as artistic elements that have symbolic links to the unique feature of a media business.

建材分析 Material Analysis

1. 玻璃：主要的輕隔間用材，維繫視線通透感，淡化場域隔閡。2. 竹子：框圍局部工作區，利用圓弧的矮隔屏與竹材質感，令空間更具溫度。3. 漆料：用明亮的黃色系作為重點色彩，令純白空間更活潑。

1. Glass: partitions dividing seating or team working zones. 2. Bamboo: As "fencing" screen to divide neighboring seatings. 3. Paint: bright yellow color paint magnifies the energy of the office.

溝通重點 Communication Note

1. 業主是知名新媒體人，團隊大部分員工都是 95 後，內部文化重視創意、溝通與互動，設計前期對使用團體作了紙上調查，將員工期望的溫暖活潑色彩、輕鬆氛圍、偷懶放鬆的地方、鞦韆等等納入設計中，讓辦公空間更適合業主及其所領導的團隊，突顯獨有氣質與特色。2. 強調空間的開放性與歸屬感，讓不同職位和不同性格的人都能在辦公室裡找到棲身之處，安放心情投入創作。3. 辦公室前區必需把入口、分享區與大廳集中處理，場域各有所屬同時又能彈性運用。4. 辦公室內部重視通透性，人與人之間的連結互動。

1. The company runs a business of new media and the office space reflects the unique feature of this business sector. Vivid colors, playful interior furnishing and flexible seating offer young workers a desirable working space. 2. Each member in the office can find the best spot to work comfortably. 3. Office reception controls orientation flows while allowing each employee to quickly access his/her working space. 4. Easy visual link to the seating quarter provides convenient mobilization space for her working team members.