

C.E OFFICE

設計者」開物設計 / 楊竣淞 羅尤呈 莊忠達
攝影者」李國民空間影像事務所
空間性質」辦公空間
坐落位置」台灣

主要材料」OSB板、木絲纖維板、玻璃
面積」150坪
項目年份」2020年

本案為台灣傳統食品供應商的辦公空間暨門市，有鑑於先前辦公環境不足以容納所有員工，導致各部門呈現四散的狀況，因此業主希望改裝原有門市空間，提供員工更即時



便利的工作場域，也藉機翻新門市環境，跳脫傳統產業予人的既定印象，為企業注入新氣象。負責操刀本案的莊忠達設計師提到，除了販售原料外，品牌亦透過開課教學的模式，企圖創造更大的附加價值，在平面設計上，除辦公機能、門市、倉儲外，更需設置兩間教學研發室，以滿足企業發展之主軸。

1. 本案為傳統食品供應商辦公室暨門市空間。設計團隊強烈建議業主應維持門面的通透和開放。2. 作為食品原料供應商，1樓主要作為門市，另規劃營業部同仁工作區域。



開物設計 / 楊竣淞 羅尤呈 莊忠達

自 2007 年創立以來，開物設計以靈活的文化符碼，營造出空間的價值與深度，成功為客戶提供創新策略與商業模式，整合空間特質以開展出競爭優勢。為成就空間之多元與獨特，開物設計延攬室內設計專才，與行銷企劃、平面設計、藝術文化領域之菁英積極合作，以跨領域的組合，創造出組織靈活、專業分工而理念一致的堅強團隊，打造不設限的空間型態。為住宅、娛樂空間、辦公空間、公共空間和商業空間設計出創新而精湛的新氣象，進而延伸出家具設計、燈具設計、產品設計和平面設計的全面性規劃，全面提升空間設計的完整與價值。





透過細節構建設計重點

綜觀整體環境，多使用原始、永續材料打造空間。提案之初，原先希望藉由多元質材的拼組，象徵食品原料的多樣性，但業主提到食品業其實非常強調所謂的「純粹」、「無添加」等關鍵字，消費者也十分重視食安，故希望整個空間的調性可以遵循單純的原則，避免過於繁複，並強調溫潤的氛圍，遂透過木絲纖維板、OSB 板等元素，述說品牌堅持天然的理念。

針對空間佈局之想法，莊忠達表示，1樓主要作為門市使用，但因客群鎖定並非一般大眾，而是專門服務餐飲業者來做批發採買，因此需於此處規劃營業部同仁接洽、作業的區域，也需另闢完整的倉儲空間；2樓中央則提供員工用餐交流，亦可身兼廠商來訪時稍作休憩的場域，而會議室和辦公室則圍繞著中心區域進行配置。如何打造合適的工作環境，結合品牌精神，是開物設計的切入重點，開放式的公共空間串接起各機能領域，形似裝置性藝術的旋轉樓梯，更是空間中不可或缺的存在，它肩負了連結 1、2 樓動線的功能，充滿結構性美感的外觀亦是空間亮點，設計團隊將開孔位置挪移至較靠近入口處，使其達到分散人流之目的；選用金屬材質確保結構之堅固耐用，並藉由眾多小型木料元素，組合成通道之牆，設計師進一步解釋道，傳統產業之所以能在台灣市場中屹立不搖，靠的是企業所擁有堅忍不拔、打拼刻苦的台灣精神，於是乎設計團隊擷取台式老房中常見的鏤空小花磚，將木材切割後疊砌出造型，一方面軟化金屬的冰冷感受，讓光線的流動更具變化，也顧及了通行的安全性。





6



7



8

「明亮通透」是這個案子予人的第一印象，至於該如何在開放和隱私之間取得良好平衡？莊忠達表示本案大量運用玻璃營造通透感，不希望在有限的面積內製造過多具阻隔性的隔牆，以期創造寬敞之體感，但針對較需隱私的辦公領域，則透過貼膜、霧化等手法，使視線稍受阻隔，卻不至於完全封閉，亦保有一定程度的穿透，光線和人影的若隱若現，為空間增添一抹層次與溫度。考量到基地樓高並未特別高，在做隔牆時，設計團隊刻意不將實體隔間做到頂，而是將其視為小盒子，以「堆積木」的概念進行配置，不僅讓室內的視覺感也具高低轉折，各隔間各司其職，勾勒出和諧的畫面；如同業主所販售之原料產品，只要透過適當的調製和比例搭配，就能發展出許多不同風味和口感的飲品。開物設計團隊以簡潔俐落的語彙，並融合企業的精神主軸，構築出令人感到舒心彈性的辦公空間。採訪「陳映葵



9



10

3. 串聯 1、2 樓的樓梯是空間亮點，靠近入口處有助於分散人流。4. 鐵製結構穩固耐用，為降低金屬元素帶來的冰冷感受，遂利用木料作為外立面材質。5. 木料切割後進行疊砌而成的造型，靈感擷取自台灣老宅的鏤空小花磚意象。6. 教學研發室。將隔間以塊體概念進行佈局，不頂天的形式既能保有流暢的空氣流動，也不易造成侷限之感。7. 會議室。電動窗簾的設置可滿足不同使用狀況下所需的開放和隱私性。8. 辦公區。燈光計畫混搭 4000 至 6000K 色溫光源，在均亮和溫暖間取得良好平衡。9. 1 樓平面圖。10. 2 樓平面圖。