

Starbrands Lounge & Salon

設計者」石坊空間設計研究 / 郭宗翰
參與者」石坊設計團隊
攝影者」Yana Zhezhela / Alek Vatagin
空間性質」髮藝教育中心、預約制髮廊
坐落位置」台灣

主要材料」Starbrands Lounge：實木木皮、訂製鐵件、木作烤漆、水泥粉光
Starbrands Salon：天然石材、實木木皮、訂製鐵件、金屬特殊漆
面積」Starbrands Lounge：120 坪 Starbrands Salon：25 坪
項目年份」2022 年



此作位於高雄愛河旁，涵蓋兩個樓層，業主經營精品髮品，希望 1 樓規劃為美髮 Salon，2 樓用作各地專業人員共聚的教育訓練、成果發表中心，提供業界一處交流場地。郭宗翰設計師指出，考量髮廊與教育中心對外的開放層級有別，因而分別規劃獨立出入口，避免空間活動相互干擾，也據此奠定兩個樓層各展風格的發展。

Starbrands Lounge 多功能教育中心

位於 2 樓的教育中心，享有連綿窗景，可見愛河與樹梢。設計團隊衡量建築條件與日後多元運用可能，令樓層盡可能挑高，使室內通透，以開放式多功能廳呈現。這座可供探索與變化的複合空間，規劃上十分重視場域鋪陳邏輯，希望即使沒有明確的區隔、指引，也能清晰示意各區。

1. Starbrands Lounge 入口大門與門框脫開，外觀輕盈且可透視裡部。2. 等候區以木框包飾窗區，遮蔽環境雜亂訊息，將焦點放在綠樹與愛河。



石坊空間設計研究 / 郭宗翰

英國倫敦藝術大學·空間設計學系
英國北倫敦大學·建築設計研究所
台北實踐大學·設計學院講師
2002 創辦石坊空間設計研究迄今
擅長運用優美的線性語彙及豐腴的異性材質營造出精緻純粹、大器的哲性空間，並賦予空間獨具生命力之氛圍，藉由人文厚度的植入，構建空間生活的哲學，創造人們對空間美學的無限想像。





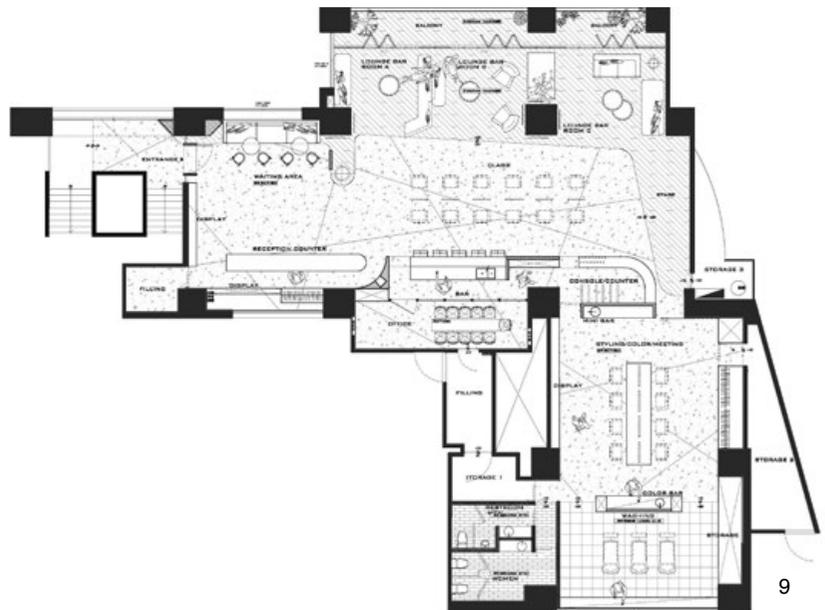
3. Starbrands Lounge 前段空間接待櫃台與等候區。4. 前接待櫃台採用木格櫃牆為背景，作為展示髮品之用。5. 接待櫃台與背景採用暖色鋪陳。6. 餐酒吧台在活動時作為輕食餐吧，平日是輕鬆的交誼空間。7. DJ 台利用金屬線條做局部遮飾，鏤空造型讓工作人員能看望廳內動態。8. 木平台伸至末端轉折成 L 型，使平台能擴充多種功能。9. Starbrands Lounge 平面圖。

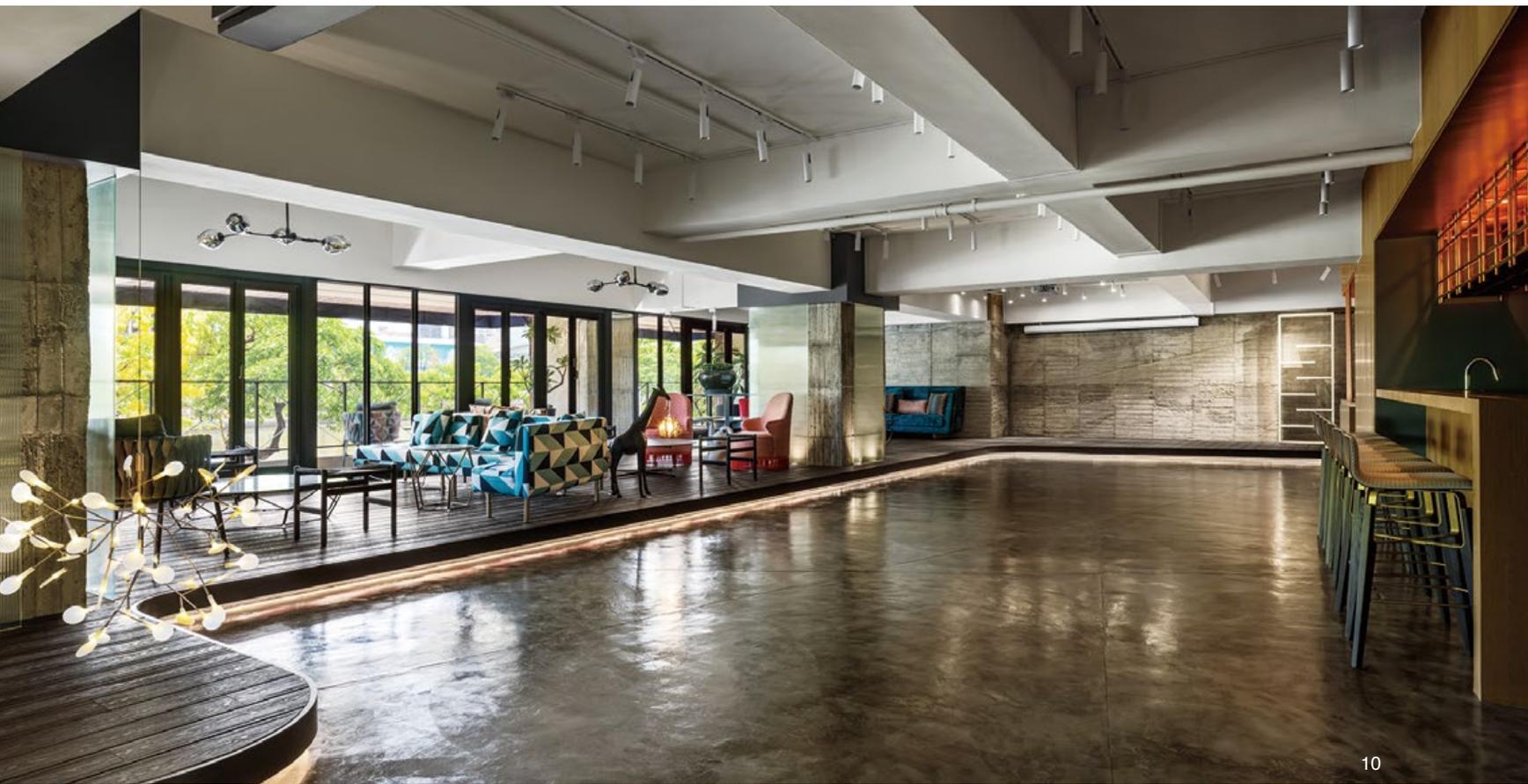




在新規劃裡，右側以三座吧台對應左側的木平台區，再順著結構柱劃定分界，並以不同材質組合暗示場域變化，讓三座吧台設色有深淺差異，材料由暖木至金銅混搭，鋪陳長型場域的層次感。

前段吧台是接待與洽詢櫃台，採用木格櫃牆為背景，作為展示髮品之用，一側隱藏式櫃牆則是備品與貯物空間。中段是餐酒吧台，可提供咖啡、茶水，或是在活動時作為輕食餐吧。DJ台與調劑區設於後段吧台，是交誼或授課時的後勤工作區，能近距離掌握廳內動態，觀察活動需求提供協助。





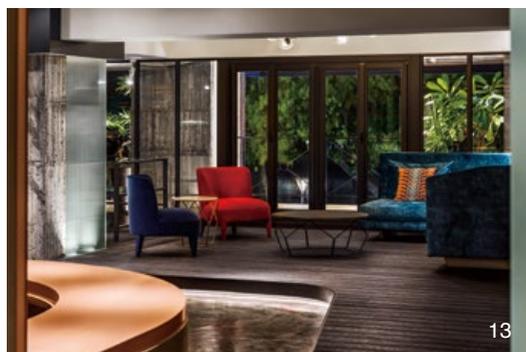
10



11



12



13

10. 開放廳區左右長帶各擁主題的鋪陳，讓空間像似一座邊界模糊的活動綜合體，各種活動都可能在此發生。11. 沙發區是交誼廳，採用訂製家具，設色活潑且各具特色。12. 裸裡結構柱原貌，並加覆玻璃介面構成特色燈柱。13. 地坪伸展至戶外露台可彈性串連成半露天的活動腹地。14. 洗髮區規劃寬闊動線，並以齊整櫃牆滿足收納需求。15. Salon 區與洗髮區用 color bar 分隔，這道屏牆構成了回字動線。16. 客廁材質延續廳區元素。

吧台區的對立面，是由背靠長窗延展的木平台，這座悠長平台伸至末端轉折成L型，使平台能擴充多種功能。前段平台是接待與等候的暫坐席；中段是賞景的沙發區，作為交誼廳之用，並且將木地坪伸展至戶外露台，室內外以玻璃摺門彈性分界，融合成寬闊的活動腹地；平台發展至末段轉折成舞台，面朝整個開放廳區，是講師的授課講台，且此段木平台亦可連通至裡部的 Salon 區，當舉辦走秀或展演活動時，方便模特兒在隱密的個室整裝、進出，工作人員提供後勤支援。

左右長帶各擁主題的鋪陳，將原本的開放廳區轉變成具有高低差、材質互行對話的系統，打破傳統僵固的分野手法，因此就像一座邊界模糊的活動綜合體，使用者得以自由穿梭、靈活運用，各種活動都可能在此發生。也因為視線可以恣意巡梭，從不同高度、視角看望，各區當下的時空動態與環境風光逐漸共構成景。在較隱密的後側區塊規劃出 Salon、洗髮區、儲物室，同時以回字動線互作聯繫，並與大廳的 DJ 吧台連通，讓整體動線更具效率，方便工作人員場布或是取用、收納工具。

Starbrands Lounge 以鮮明性格與細膩處理，為空間獲取最大可塑性，它體現了業主的諸多期待與想像，用空間留白換取自由，跳脫汲汲營營的坪效考量，映現了經營者內在的理想性。





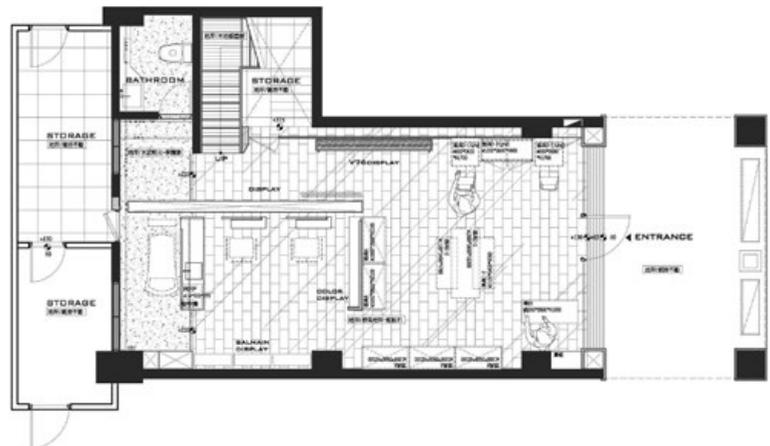
17

17. 前段以島台與展示牆進行劃界，劃開造型區或展示區的各自屬域。18. Starbrands Salon 平面圖。19. 在裸牆以手工打紋方式創造紋理，讓清樸灰調與濃重綠石對話。20. 功能事務櫃採用跳色處理，使空間更顯活潑。21. 保留原有的蛇紋石地坪，令其濃重色彩自成空間特色。22. 染髮區採用半封閉式的圍塑手法維繫裡部隱私。

Starbrands Salon 復古摩登

位在 1 樓的 Salon 面積有 25 坪，以櫥窗概念營塑面外表情，整體設計意在投射高級髮廊的精緻性與獨特體驗。

在功能編布上，前段以島台與展示牆進行劃界，藉以劃分造型區或展示區的各自屬域，因島台位處中心，收納在櫃身裡的美髮工具更加方便取用，其位置也能輔助動線分流，為室內設下一道緩衝，且作為產品陳列台面，與後、側方產品牆共構展示效果。



18

中段作為染髮區與洗髮區，設計團隊重視賓客情緒感受，採用半封閉式的圍塑手法維繫裡部隱私，一側廊道以微透視的布幔來過濾光照與視線，遮飾染髮區內部動態，當賓客身在其中美髮時，能感到安全與放鬆。

另項重點是設計師為空間留存過往歲月，使其新貌更具韻味。在廓清舊況時，即決定保留原有的蛇紋石地坪，令其濃重色彩自成空間特色，同時也卸除舊況的立面粉妝，在裸牆以手工打紋方式創作紋理，讓清樸灰調與濃重綠石相對話。這些安排也隱含著雙重目的：首先，在豐富的空間構圖裡，用灰階背景相襯琳琅滿目的髮品，能減弱包裝色彩的複雜感；另一方面，裸牆原色與綠石地板，為空間釀構了復古摩登氣息，不僅樹立鮮明特色，也訴說髮藝傳承歷史悠久與不斷求新之企圖。

全作質感細節亦不馬虎，藉由金屬鑲光強化視覺張力，像是菱形鏽蝕鏡天花板、鍍鈦銅層架、球型吊燈，材質無不回應光線，增添整體富饒質感，將 Starbrands Salon 統調成一座華麗舞台。採訪 | 室內雜誌編輯部

