

The Mansion

設計者」峻佳設計 / 陳峻佳 吳志湖 歐金輝 楊志平

參與者」舒翹 顏蘭 彭倩倩 王恒 張力暘 李振堂
林娟 黃小冰 李珍清 梁鑫 吳綺琪

攝影者」歐金輝 王恒 畢空間

空間性質」接待中心

坐落位置」中國

主要材料」微水泥、灰色大理石、鏡面不鏽鋼、木飾面、
銅色不鏽鋼

面積」226.9 坪

項目年份」2021 年

溫州的文化與歷史可從千年前的晉朝開始說起，由中國著名風水學家郭璞規劃建城，郭璞將鄰近的山丘相連，發覺其狀如天上的北斗七星，城內水系發達，素來有「山水斗城」美名；又傳說郭璞堪輿時恰好有白鹿銜花而過，成為吉兆，因此定名為「鹿城」。建案「中海·鹿洲府」是品牌入駐溫州的首作，位於城市核心地段，恰處「斗城之柄」的九觀山周遭，以地緣性客群為主，鎖定有一定經濟基礎的白領夫妻、家庭等，講求生活美感與品質。本案作為銷售中心卻「空降」於幾條街區外的溫州地標性建築一世貿大樓的 51 層之上，高樓層能一覽城市美景，但距離因素使空間無法與建案直覺地建立關聯性，成為本次設計最大的挑戰。峻佳設計攜手善於軟裝美學的 LSD 團隊，以「城市」為題，運用溫州豐厚的歷史文脈，連結天際之上的銷售處與貼近人們生活的住宅，為這座千年古城編織一段關於未來的夢。



1. 梯廳以香檳色呈現奢華氛圍。2. 設計汲取溫州千年文脈，加深建案、銷售中心與城市的連結。



峻佳設計 / 陳峻佳

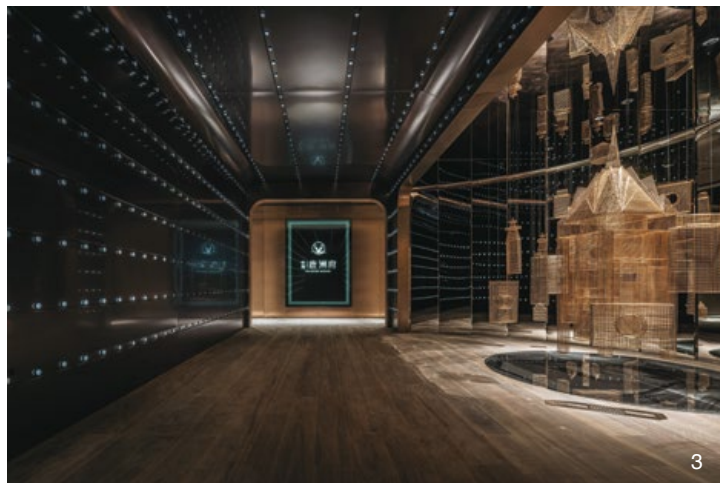
2008 年設立於香港，是集商業策劃、空間設計、品牌設計與整合傳播等全流程為一體的跨界創新商業設計公司。近年來專注於大型複合體驗空間專案打造，擅長跨界創新商業設計、複合業態規劃整合，以及多維疊加場景風格塑造，成功塑造多個創新品牌，被譽為商業「新物種」。能為客戶提供品牌形象包裝及空間設計等整體性設計服務，在商業、辦公、地產、文化、公共服務空間領域皆有代表案例。





天空之境

一踏出電梯人們往往驚呼連連，暗色系空間中規律排列的射燈如繁星點點，感應式設計更會隨著人影移動而帶來身處宇宙般的夢幻體驗，呼應了溫州建城的北斗星系典故，入口通道右方藝術裝置以金屬線條勾勒出世貿大樓的頂層外觀，在多重鏡面的環繞下如真似假，閃耀著金光的景象成為城市繁榮的象徵，為訪客留下深刻印象。穿過深沉的星空廊道，進入實際銷售空間時眼前一亮，選擇輕淺的米色調，具有質感及親近性，滿足客群對於精緻的要求，裝飾些許植栽自然綠意，在高樓層中開闢一座空中庭園，期待將觀者引入森林之中，營造「林深時見鹿」的清幽氛圍，白鹿雕塑則將當年郭樸所見之景帶入現代，使歲月凝聚於今。



3

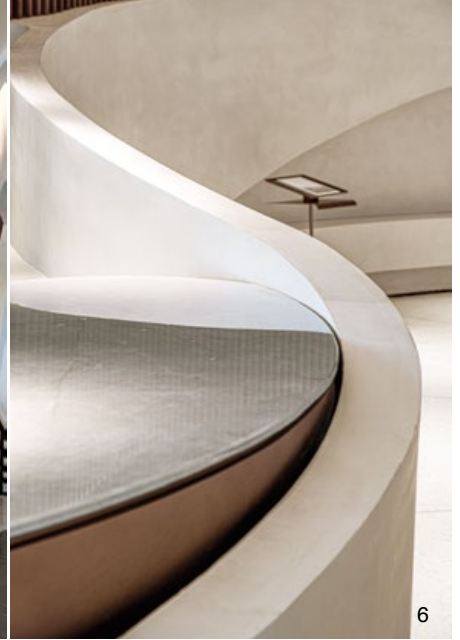
51層的高度為本案一大優勢，設計團隊重點打造「瞭望台」與「空中會客廳」兩大觀景區，讓來訪者可於天際線上俯瞰溫州城市風景，且遠眺建案住宅及周邊環境。但原先的建築柱體會遮擋住大部分窗外美景，造成空間侷促之感。設計師創造性地將鏡面彎折包裹柱體，將其轉化為一個個圓弧拱門，透過拱門可望見高樓層風景，鏡面材質使牆體自然地隱藏於空間中，同時加強整體設計感與開放視覺，並解決層高條件及銷售中心與樓盤關聯性不強等問題。



4



5



6



7



8

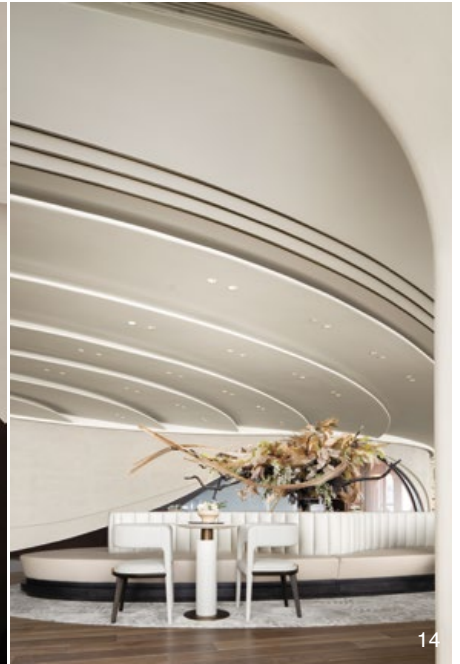
3. 入口通道金屬藝術作品及感應燈裝置為來者留下深刻印象。
 4. 金屬線條及多重鏡面構築虛實的「天空之城」。
 5. 品牌展示區以互動式球狀藝術燈展示溫州意象。
 6. 品牌展示區衍生的柔和水紋曲線，其後為吧台休憩區。
 7. 地坪拼接石與木材質，區分空間屬性。
 8. 基地位於溫州第一高樓上，飽覽城市美景。
 9. 軸測圖。
 10. 平面圖。



9



10



塘河水紋

銷售動線自品牌展示區開始，闡述品牌對於城市的期待，天花與地坪同心圓的線條彼此呼應，仿擬水面漣漪，鏡面天花的運用更挑高了空間視覺，球狀藝術燈如同濺起的水珠，連接起上下，再次運用互動技術，觸摸時球燈裝置便會緩緩亮起，呈現出城市剪影。柔和似水的牆面曲線為視覺母題，將蜿蜒的塘河水系引入室內，隨著水流向外延伸。沙盤模型區位居空間中央，不鏽鋼底座與鏡面拱門呼應，左側牆體內嵌巨型曲面 LED 螢幕，其上的多層次吊頂造型波紋增添空間立體度，並有希望建案美好願景向外擴散之意。洽談區與沙盤交界同樣隨著波紋以地坪材質區分，實木地板帶予參觀者貼近生活紋理的舒適感，環形沙發及洽談桌椅結合中島的大型花藝，豐富空間層次，皮革與金屬的搭配更提升質感。

VIP 區安排於動線尾端，以橢圓形透明玻璃隔出半開放的空間，使其敞開時能融入空間設計之中，外部以弧形不鏽鋼架半環繞，需要隱私則可闔上拉簾。考量客群多為具有孩童的家庭，設計師另在 VIP 區左側開闢出一塊兒童遊戲區，以樂高為主軸，牆上色彩繽紛的積木圓盒兼具收納與裝飾功能。圓環狀的桌體與空間主軸相合，中央懸浮著銀色的雲朵藝術裝置及雲梯，激發孩子們的想像力。本案設計充分扣合溫州歷史脈絡，坐落高樓之上而非建案基地之中為其最大的難題，但設計師善用場地距離醞釀想像空間，並藉線條、材質、自然光影等細節刻劃沉浸式的空間體驗和多重情景的參觀情緒引導，打造一座現代的「瞭望塔」式售樓中心。採訪 | 林慧慈

11. 沙盘模型區位於空間中央，不鏽鋼材質與鏡面拱門呼應。12. 空間以米白色為基調，塑造親和、細緻的氛圍。13. 天花層次造型為空間增添變化。14. 天花板曲線水紋與中島沙發弧線造型相合。15. 以鏡面包裹結構柱體，成為一道道賞景拱門。16. 處處點綴植栽綠意，打造空中庭園之感。17. 設計延伸自當地水文特色，多處使用曲面及流線元素。18. 空間尾端設置 VIP 區，可拉起簾幕提供隱私。19. VIP 區旁設置兒童遊戲區，以黃藍配色打造「探索宇宙」。



15



16



17



18



19



20