

Le Coq 杭州大廈店

設計者」如莫空間設計（上海）有限公司 / Marine Bois 張睿 張韜
攝影者」Wen Studio
空間性質」餐酒吧
坐落位置」中國

主要材料」灰磚、實木地板、咖啡色不鏽鋼板、
水紋不鏽鋼
面積」66.6 坪
項目年份」2021 年

Le Coq 杭州大廈店的店面就正對著京杭大運河，看著眼前水體的波動，就猶如葡萄酒在玻璃杯中因搖晃、碰撞所產生的各式型態，讓設計團隊不禁聯想起莎士比亞的經典名言「酒——以水的狀態流淌，以火的性格燃燒」。舉杯歡慶之時，酒水是絕佳的助興媒介，設計團隊將酒杯碰撞出的朵朵浪花轉化成空間靈感，讓人沉醉於美酒、沉溺於設計，忘卻現實空間所帶來的局限。



流淌於空間的朵朵浪花

此項目是由斜對角上下兩層樓組合而成，店面寬度長達 18 公尺，而深度卻僅有 3.5 公尺，如何解決狹長走廊的空間感，是設計團隊面臨的一大挑戰。在空間規劃上，延續品牌其他店面的布局方式，刻意將吧台與廚房分離開來；酒吧和卡座區設置在 1 樓，廚房、VIP 包廂和洗手間則規劃在 2 樓，並將長型空間透過場域的轉換來化解。

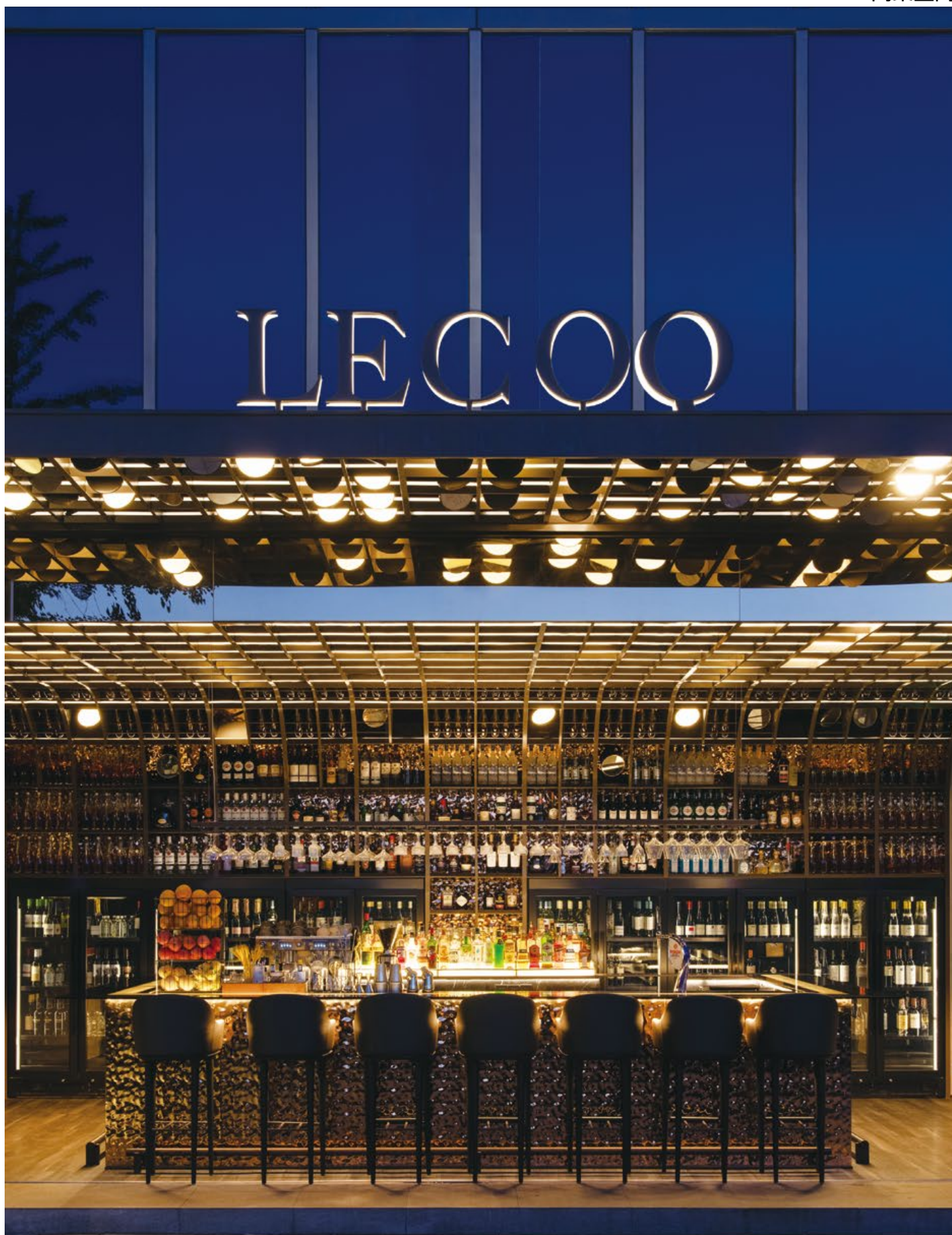
酒吧位於 1 樓的中心位置，作為 Le Coq 的門面，同時也是對外最重要的視覺焦點。以咖啡色不鏽鋼包覆檯面，展示出精緻的工藝質感，再以浪花的型態作為概念，擴展吧台後方的展示櫃；櫃體向上延伸至天花板並一路延展至門外，將原本 3.5 公尺的縱深瞬間外擴為 6 公尺，不僅解決空間的狹隘感，同時也模糊了室內外的界線，向外的天花板自然地成為室外的雨棚，

1. Le Coq 杭州大廈店由斜對角上下兩層樓組合而成，店面正對著京杭大運河。2. 酒吧位於 1 樓的中心位置，作為 Le Coq 的門面，同時也是對外最重要的視覺焦點。



如莫空間設計（上海）有限公司 / Marine Bois 張睿 張韜

RooMoo 設計工作室由張睿、張韜和 Marine Bois 三位設計師於 2015 年在上海成立，工作室的專業業務領域涵蓋了建築、室內與產品設計，從每個項目開始直到完成，團隊都堅持保持設計的完整性和質量。基於對於本土文化及國際化的理解，團隊喜歡游走在這兩者之間，探索項目的突破點，並用新的當代視角挑戰傳統界限，在現代設計中重新運用當地文化。





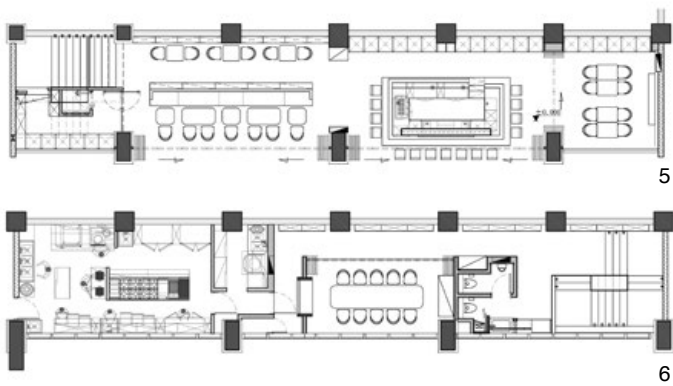
3



4

增加了座位的多元性與選擇。酒吧旁的獨立區域是一多功能的彈性空間，懸掛於天花板上大型金屬片裝置，被反覆扭曲翻轉後形成激昂的浪花曲線，成為空間的視覺亮點，同時也提供照明的功能，此處不僅與酒吧區相連，也可以依照顧客需求調整為獨立包廂使用。最後一朵浪花則被包覆在時空隧道中，透過金屬造型的拱型天花板與長型綠色卡座，形成一個上下相對應的獨立空間，設計團隊刻意在拱型天花板中穿插不規則的曲線，彷彿是層層的浪花堆疊；搭配燈光與鏡面的折射，讓顧客彷彿置身在一條時空隧道中，此處雖作為隧道的末端，卻也銜接著上樓的起點。

設計團隊打破材料的固有屬性，選用隨機圖案的灰磚連接兩層樓面，將灰磚以不同的角度和方向重新組合，流動的出現在特定位置，將上下兩層空間利用材料的呼應來串連，形成有趣的視覺導引，延續歷史粗礪感的同時，也賦予材料新的生命。而為了符合品牌的調性和風格，整作選擇深色系皮革作為軟裝家具的主要面料，並運用大量的深暖灰色木飾面作為主色系的調配，營造輕鬆舒適的用餐氛圍，同時予人一股沉穩、平靜氣息。



設計團隊表示，除了解決空間促狹的問題、提升顧客的用餐體驗之外，也需要盡可能滿足業主的儲酒需求，所以在平立面設計上都以功能結合造型為目標，像是酒吧區以及時空隧道內的浪花設計，是將層架透過尺寸變化，成為或大或小的儲存酒櫃，在儲存的同時也能兼具展示作用。而在這些酒櫃方格中，透過亂序法來呈現燈光，隨機出現的灰色圓鏡將光線複製再疊加，如陽光灑在水面的波光粼粼，也如同酒在酒杯裡的閃光一現，讓人身在其中，又抽離其間。編輯 | 歐陽青昀

3. 透過金屬造型的拱型天花板與長型綠色卡座，形成一個上下相對應的獨立空間。4.9. 吧台後方的展示櫃體向上延伸至天花板並一路延展至門外，將原本3.5公尺的縱深瞬間外擴為6公尺，解決空間的狹隘感，並模糊室內外的界線。5. 1樓平面圖。6. 2樓平面圖。7. 搭配燈光與鏡面的折射，讓顧客彷彿置身在一條時空隧道中。8. 在拱型天花板中穿插不規則的曲線，彷彿是層層的浪花堆疊。10. 選用隨機圖案的灰磚連接兩層樓面，形成有趣的視覺導引。11. 位於2樓的VIP包廂。12. 磚牆上的全高玻璃櫃，具備存放和展示功能。

