

成都新榮記餐廳

設計者」 CCD 香港鄭中設計事務所 / 鄭忠

參與者」 杜志越 黃鋒 譚海軍 羅杜娟 方麗慧 漆靜 黃曉青 黃潔雲

攝影者」 王聰

空間性質」 餐廳

坐落位置」 中國

主要材料」 亂紋古銅、石材、木飾面、玻璃、織品

面積」 837 坪



「成都新榮記餐廳」位於當地精華地段商務綜合大廈中，品牌素來擅長揉合精緻佳餚與在地文化，不僅饒富盛名亦是重要商宴的口袋名單。針對此作，CCD 立據於東意西境情懷，將內斂雅致融於經典語彙之中，回應成都的悠長歷史與獨特韻味。

情境儀式

縱觀空間條件，餐廳位在大廈五樓，採光與借景條件有限，因此整體規劃以構塑完整情境為目的，並透過精心鋪陳的動線加重儀式感，引導賓客由外至內的情緒轉換。到訪餐廳，賓客需先穿過建築大樓的八角中庭始能進入，特意讓接待玄關相融中庭特色，引導賓客穿行挑高中庭，先感受建築天窗灑落的光線再行入內，藉由此一儀式淡化餐廳內部的封閉感，同時為動線過程建構詩意序曲。

餐廳據有樓面的半層範圍，其一作為總統套房規劃，編入用餐空間，設有影音室、KTV、藝術廳、露台區，講究獨立動線與隱密性以維護貴客隱私。另一區則提供大型宴會、散桌與包廂等服務。兩區之間藉著中央廚區分隔，確保供餐效率與服務品質。

1. 入內動線先穿行琉璃穹頂，在天窗灑落的光線中沉澱心緒。2. 空間延續古典元素與序列手法。



CCD 香港鄭中設計事務所 / 鄭忠

CCD 香港鄭中設計事務所 (Cheng Chung Design) 創始人、董事長。鄭忠以「東意西境」的設計理念享譽國際酒店室內設計領域，帶領 CCD 從創立至今已獲得包括室內設計界最高榮譽——Gold Key Awards (金鑰匙獎) 最佳酒店設計獎項在內的百項頂級國際大獎，是首位囊括全系列酒店設計大獎的華人設計公司。2019、2020 連續兩年榮登「亞洲品牌 500 強」，2020 年榮登「中國 500 最具價值品牌」。鄭忠擁有二十多年的品牌酒店及室內全業態設計經驗，帶領著 CCD 團隊走在酒店、商業、豪宅等室內設計行業的前沿，堅信真正成功的設計就是建築與室內設計所帶來的高品質建設及專注細節的完美結合。







3



4

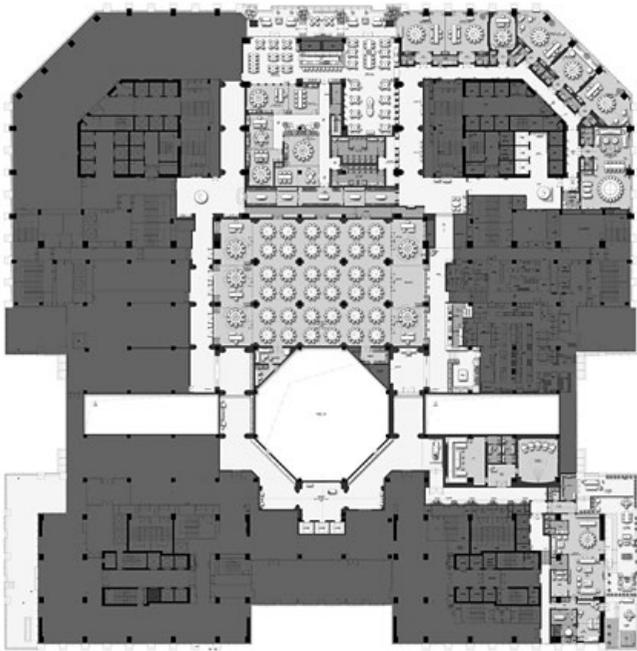


5



6

3. 用熱食吧台的烹調動態迎賓。4. 利用拱線與羅馬柱的序列經營動線的儀式感。5. 通往酒窖的長廊用玻璃磚替代屏牆。6. 露台餐區與環境景色相依。7. 平面圖。8.9. 古典色彩與材料質感帶人重溫黃金年代的風華，回應成都古城雅韻。



主用餐區的格局分割上，將大宴會廳編在首區，主要有兩項目的，一是有助人流疏導，舉辦大型宴會時利於賓客進出，不會影響餐廳其他區域秩序；二則順勢界定出長廊空間，引導賓客細細感受情境氛圍與儀式感。行經宴會廳後就是休息區、展示酒窖、廁間，穿行過道再前進，左側可見散桌廳、酒吧及小包廂，右側是豪華包廂與中型包廂。

整體布局重視顧客身心所感的情境體驗，除了令內外景色相襯，也在包廂、大廳等空間都設置後勤通道，避免服務過程與客戶動線交叉衝突，小包廂與散桌廳規劃雙走道連往廁區，確保散桌廳與包廂顧客動線分流。一切編布均考量就餐區布局與服務效率，謹守點對點原則，盡可能縮短動線。

7



8



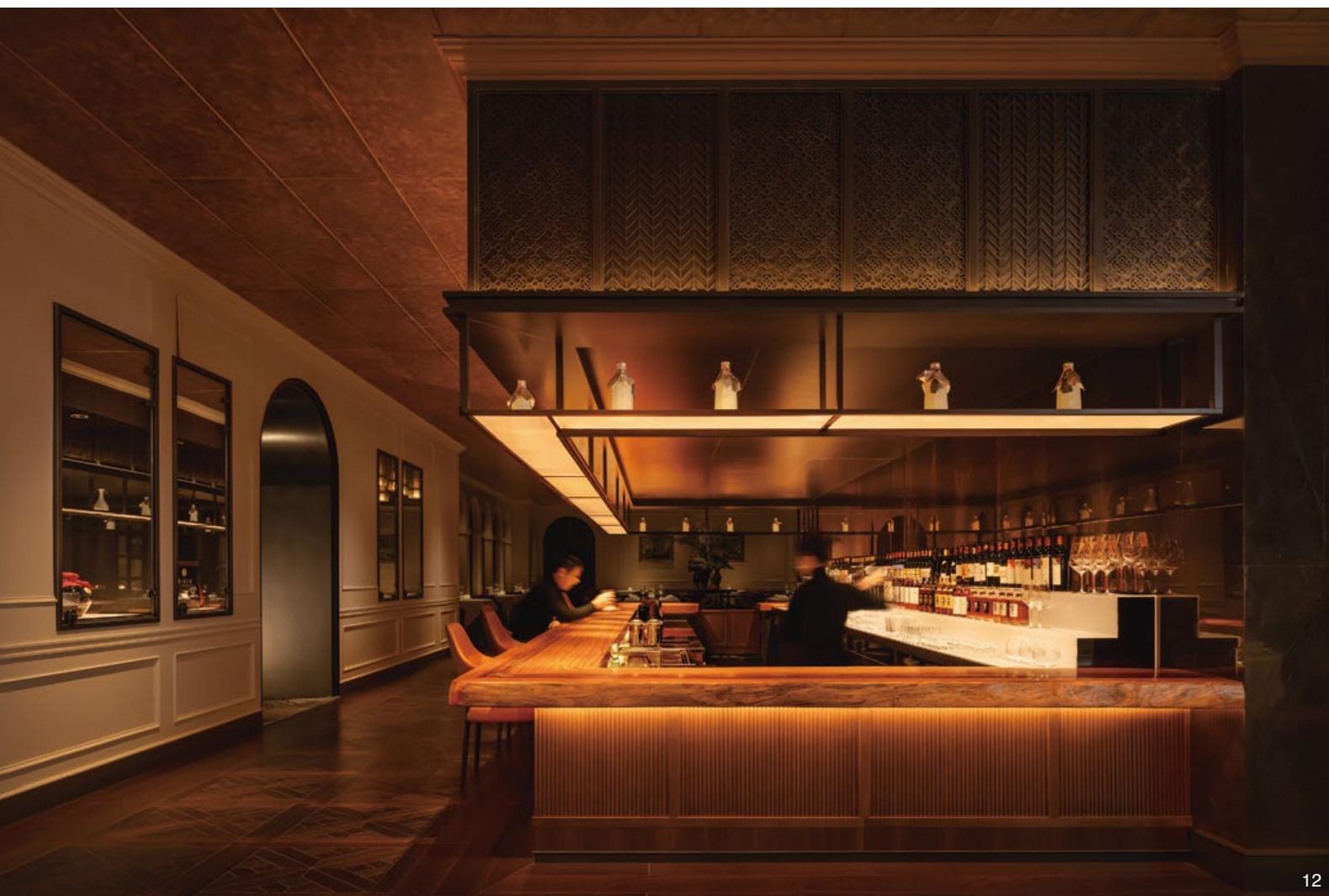
9

再譯古典

餐廳整體造型上，以藝術、人文氣氛作呈現，延續中庭的穹頂特色，空間內部再引申為新與舊、傳統與新生的碰撞、彙聚。

設計團隊考量原有採光頂複雜凌亂，因而改為琉璃穹頂替換，提升整體質感。再用現代手法引入古典建築的拱線、羅馬柱等元素結合濃重色彩，運用拱形序列延展景深張力，釀構動線過程的典雅情氛。

全作材料採用木質作為主要選擇，並揉入新榮記品牌元素，搭配濃重色彩刻劃空間韻致，像是細節可見品牌的蓮花圖騰、麒麟圖騰與中國畫等東方元素貫穿，流露典雅氣質。所有精緻的裝飾元素在空間裡，也因光與影的互襯而達到最佳效果，空間亦配入紋理鮮明的彩繪玻璃及水紋玻璃替代傳統屏牆，達成透光效果或情境儀式的完整性。採訪 | 室內雜誌編輯部





13



14



15



16



17

10. 用現代空間演繹傳統元素，令餐廳別有韻味。11. 使用水紋玻璃達到透光與遮蔽目的。12. 吧台區，運用古典飾面為表現，在燈光中突顯紋理之美。13. 動線刻意氣氛幽微，與包廂空間鮮明對比。14. 動線層層遞進，予人儀式感。15. 明亮典雅的包廂空間。16. 包廂設有玄關確保內部隱私。17. 廁區規劃獨立化妝區。