

# 成都 T<sup>2</sup> 咖啡館

設計者 | 峻佳設計 / 陳峻佳

參與者 | Derek Ng 林娟 Yang 馮文耀 李振堂 岑鳳婷  
鄭瀚琛 胡新茹

攝影者 | 歐金輝

空間性質 | 商業空間

坐落位置 | 中國

主要材料 | 鋁條、壓克力、不鏽鋼、玻璃、石材

面積 | 90.75 坪



城市裡的咖啡館有著放緩步調的魔法，既是公共場所，又給予了足夠的隱密感，是個充滿溫暖與包容的空間，在公園內更發散著獨有的開放與鬆弛感。興隆湖在成都是獨特的存在，從「一本天上掉落的書」到「最孤獨的星巴克」，其建築體驗是與公園融合才能享受到的都市情調。《T<sup>2</sup> COFFEE》新店正

佇立於此，經由設計師的專業操刀，打造全新的公園城市生活品牌，從「時間咖啡（Time to coffee）的漫遊」概念出發，為湖畔公園與周圍科技園區的人們建立連結。

基於建築的橢圓型態，設計師以興隆湖作為發想，將富有詩意的湖面轉為靈感注入空間，致力於在硬朗的街道上，勾畫出與湖畔相融的和諧之景。由於設計師希望創造開放且富有公園精神的品牌場所，因此以「Walden In White」作為故事主題，以抽象化的光與水、簡潔的色調疊加流動弧線，構建寧靜且充滿生命力的休閒場景，描繪心中的白色瓦爾登湖，享受湖畔美景所贈與的生機與浪漫。

## 連漪圓舞曲

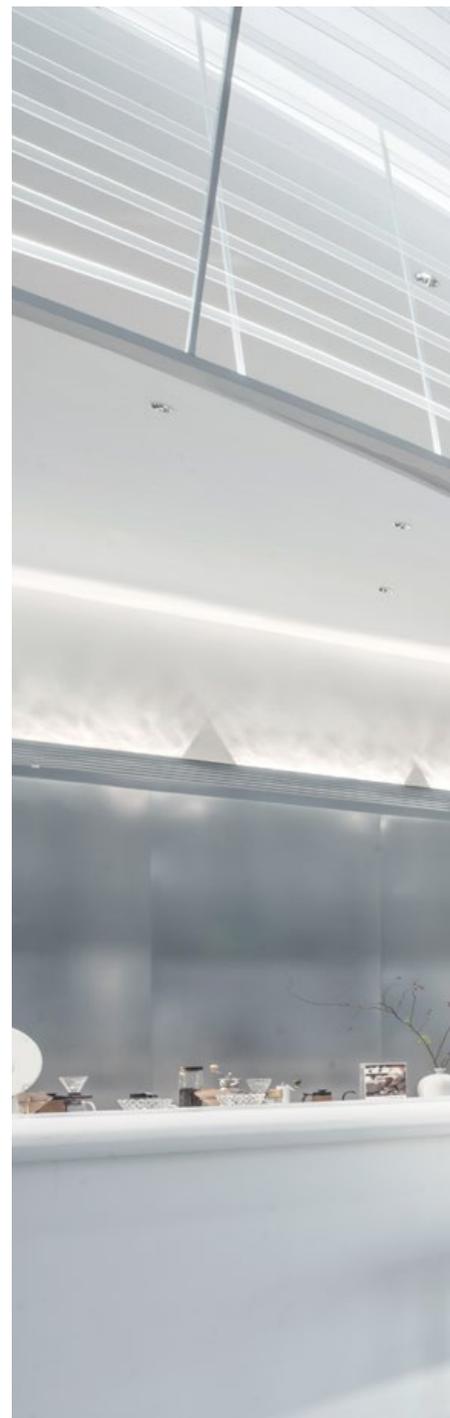
梭羅說：「湖是大地的眼睛，望著它的人可以照見自己內在的深淺。」為突破建築固有框架，設計師設置大面玻璃帷幕模糊場域界線，並利用不鏽鋼幾何造型，為空間注入理性與活力，以簡潔俐落的手法，洞見城市人文的唯美姿態。

1. 戶外擺設露營風休閒桌椅，如城市中的街邊長凳般，令人不禁自然坐下相談，描繪熟悉而自在的景象。2. 以鋁條與壓克力組成的天花，聚焦視線勾勒出彷彿湖面般的陣陣連漪。



## 峻佳設計 / 陳峻佳

峻佳設計 / 思度中國於香港、廣州、深圳設有分公司，是集商業策畫、空間設計、品牌設計與整合傳播等全流程為一體的跨界創新商業設計公司，近年來專注於大型複合體驗空間項目打造，擅長跨界創新商業設計、複合業態規劃整合，以及多維疊加場景風格塑造，成功塑造多個創新品牌，被譽為商業「新物種」。能為客戶提供品牌形象包裝及空間設計等整體性設計服務，曾服務多家大型知名地產商、文化空間運營商、連鎖商業品牌、教育品牌等；在商業、教育、養老、辦公、地產、文化、公共服務空間領域皆有代表案例。







3. 位於場域中央的巨型弧形吧台，填補了空寂感，其順暢動線更拉近與顧客的距離。4. 場域內的標誌與導視，以簡潔有趣的形式呈現，形塑公園獨有的生活場景。5. 不鋪陳繁複色彩，以純淨白色為主調，為顧客提供輕鬆無負擔的休憩場所。6. 環繞玻璃帷幕而設的弧形卡座，引光線自然流露、蔓延，輕鬆交談的同時，享受暖陽的溫柔輕撫。7. 平面圖。8. 店內規劃便於辦公的方桌，在立面動態水影的烘托下，簡約且輕鬆自在。



特別的是，線條從街道延伸至室內，奏出輕柔旋律構建空間骨架，立面如天空中垂下的雨線，形塑彷彿湖上新雨之景，清澈的水紋層層遞進，包裹四周框圍出水的意象，並伴隨地面光線所倒映出的粼粼波光，以及牆上的動態水紋，讓湖的生活意趣隨漣漪向外散播。

中央弧形吧台面向入口，與建築型態相呼應，以其極具跨度的優勢，消除過於寬敞的空寂感，並梳理順暢的動線與布局，不僅增加咖啡師與顧客間的互動，亦讓製作過程更透明、親切。此外，檯面以純白石材鋪陳，經切片與打磨，構築吧台立面的整體性，清晰劃出空間感，營造咖啡館的舒適與愜意。上方巨大的天花裝置與吧檯的現代語彙交織，結合鋁條及壓克力，以極為複雜的工法打造藝術品般的質地，以湖水漣漪之姿，豐富空間層次與趣味性。

## 適合自己的休閒步調

整體色調純粹靜美，設計師不添加過多色彩，為長期處於緊張、忙碌的人們舒緩壓力，明亮色調所蘊含的包容性與現代感，更激發出無限想像，讓顧客置身其中而流連忘返。另一方面，基於滿足日常使用場景，設計師將戶外視野隨光線引入，搭配窗邊植物增添綠意，勾勒出輕鬆自在的氛圍。為讓顧客擁有舒適體驗，從環繞玻璃帷幕而設的弧形卡座，到可以輕鬆辦公的方桌及吧台椅，不僅拉近了彼此距離，更與具備包容性的的大尺度空間融洽相襯，在此無論是休閒、辦公還是社交情景，每個人皆能找到適合自己的位置。

「比起地點，更重要是狀態。」設計師透過對咖啡館的想像力，重新解構與詮釋，不再侷限於對室內地點的認知，而是結合 20 分鐘公園效應和鬆弛感，形成「對人有包容性的場所感」的場景哲學。「公園感」不一定是綠植掩映的自然生態，也可以是簡單舒適卻內含豐富的生活方式，而《T<sup>2</sup> 咖啡館》希望創造

能夠隨意坐下的公園式互動環境，在城市中以一杯咖啡的溫暖傳遞品牌生活方式。編輯 | 林靖謠

