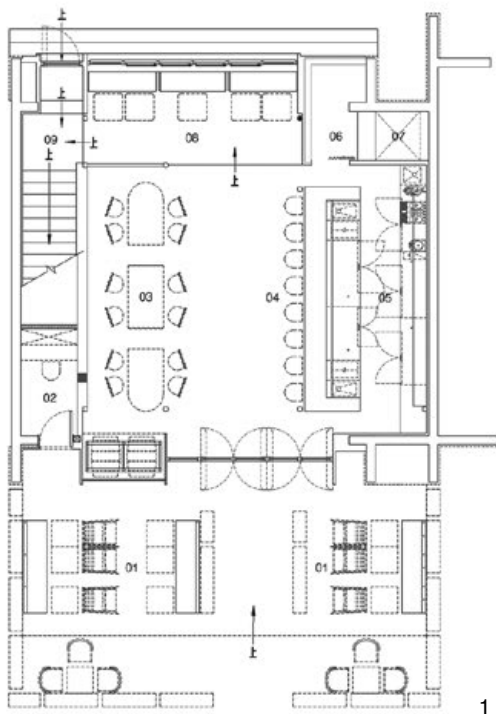


峽州威士忌酒吧，廣州

設計者」如莫空間設計（上海）有限公司 / 張睿 張韜 Marine Bois
攝影者」Wen Studio
空間性質」商業空間
坐落位置」中國

主要材料」回收青磚、尼龍帶、鍍銅不鏽鋼、
回收酒桶片
面積」68 坪



源自四川的峽州蒸餾廠自從發下豪語：「做中國自己的威士忌」，便持續在設備與技術開發的道路上不斷精進，不僅在全球範圍內走訪學習，亦在國內探索逡巡適合釀酒的地區。

要培養一款酒的產出，除了注重酒本身的品質，也須培養懂得品賞此酒的知音，以及營造適合品酒的環境。威士忌最大的特點就是因地制宜，英國人稱其為「生命之水」，除了表現出這個民族對威士忌深入骨髓的喜愛，也因一地的威士忌產出與呈現皆與一地的風土民情密不可分，如此體現威士忌的包容性，也令人越發好奇，此酒與中國地域人文的結合，會碰撞出什麼樣的驚奇？

廣州峽州吧正是峽州蒸餾廠通過威士忌對廣州提出的叩問，藉由舊屋改造，就

如同將嶄新的酒文化傾入廣州傳統的酒杯中，邀請此地大膽聞香而來的酒客，一同斟酌書寫新的飲酒記憶。

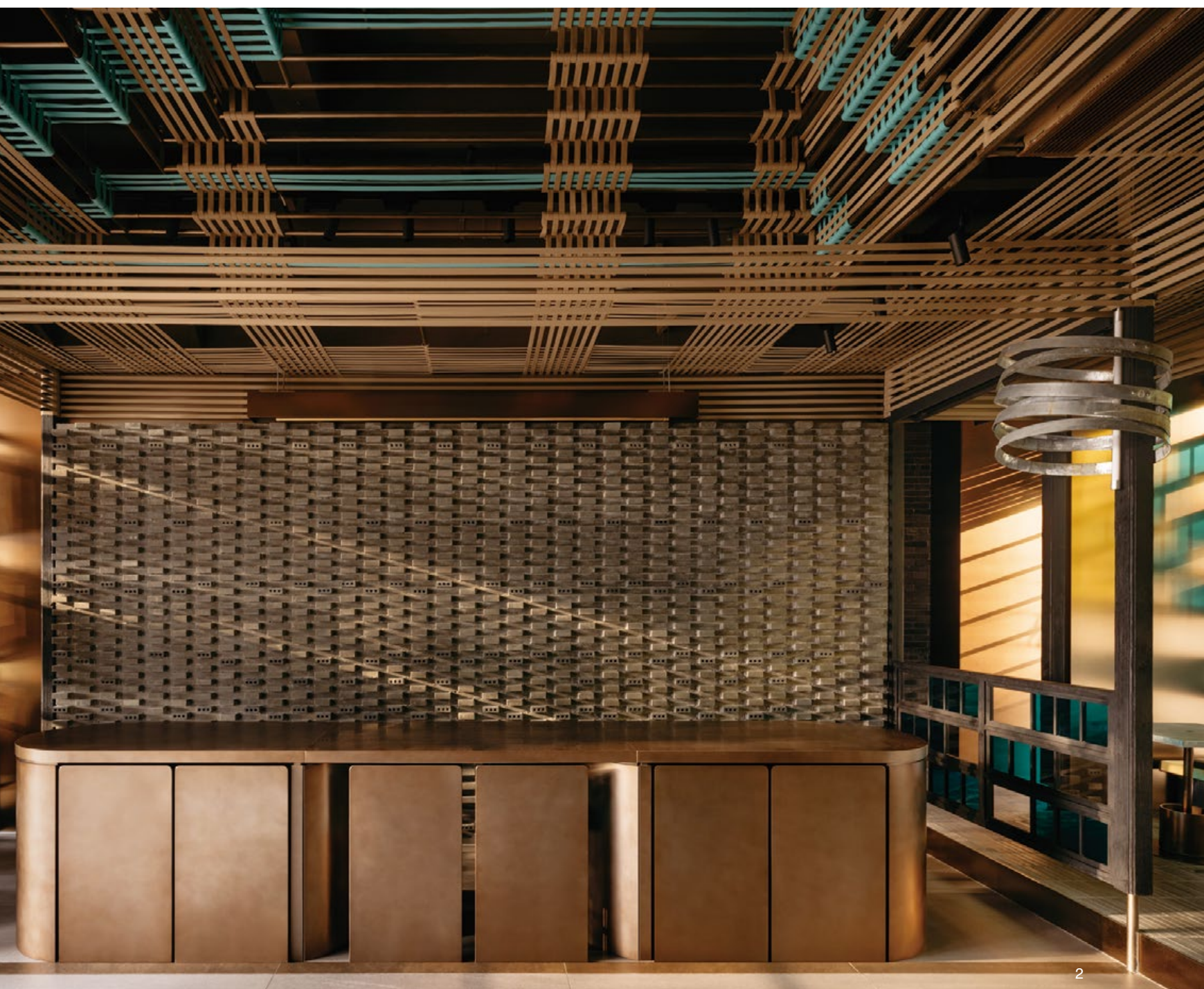
1. 一樓平面圖。2. 一樓中段位置左側座位區，背景磚牆組成整齊排列，和天花的裝置藝術編織紋理相呼應。



如莫空間設計（上海）有限公司 / 張睿 張韜 Marine Bois

RooMoo Design Studio，由張韜、張睿和 Marine Bois 在 2017 年於上海創立，以大膽和具有創造性的設計手法創造空間激發項目的情感共鳴，編織出獨特的感官交響曲。2024 年，RooMoo 在法國蒙彼利埃附近開設了新的工作室，在國際布局上標誌著持續創新的企圖。團隊致力以獨特的設計來為每一位客戶解決其獨特的需求，作品體現其多元思考與專業性，擅於組織日常元素的獨特化、細膩的工藝研究，以及材料的創新應用，創造具備美學又符合生態原則的環境空間。







3



4

融入廣州建築結構

為了讓更多人看到峽州吧著墨於中國威士忌的用心與態度，設計團隊在處理外立面時保留了這座雙層獨棟建築原本的嶺南文化特色，包括磚牆、二樓內屋頂的樑柱結構，以及牆面花格磚、屋簷上的花蟲鳥獸等彩畫磚雕，與屋頂上的飛簷翹角等等。

結合在地傳統建築「竹筒屋」的概念，廣州峽州吧的結構外窄內深。因應悶熱潮濕的氣候，竹筒屋最為人稱道之處在於通風散熱的性能，RooMoo 化用了當中的功臣——天井與冷巷，藉由天井連接上下層景觀，利用連通上下動線的樓梯打造獨屬於峽州吧的冷巷。冷巷不同於一般建築的防火巷，通常建於室內，保證空氣流通，是以冷巷內長年陰涼，不留暑氣。

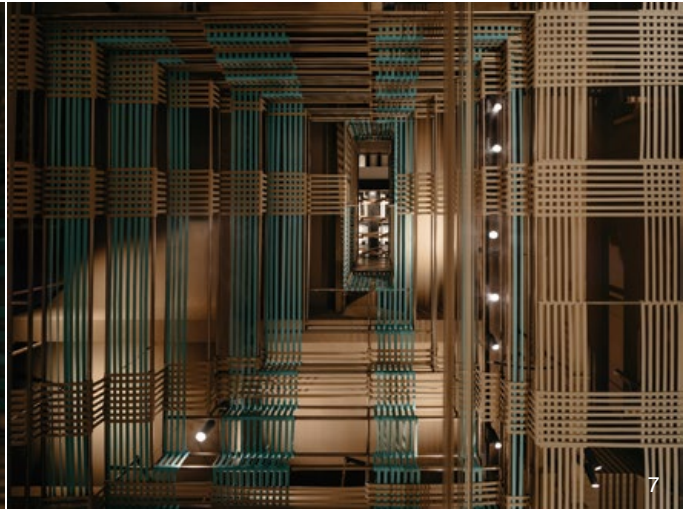
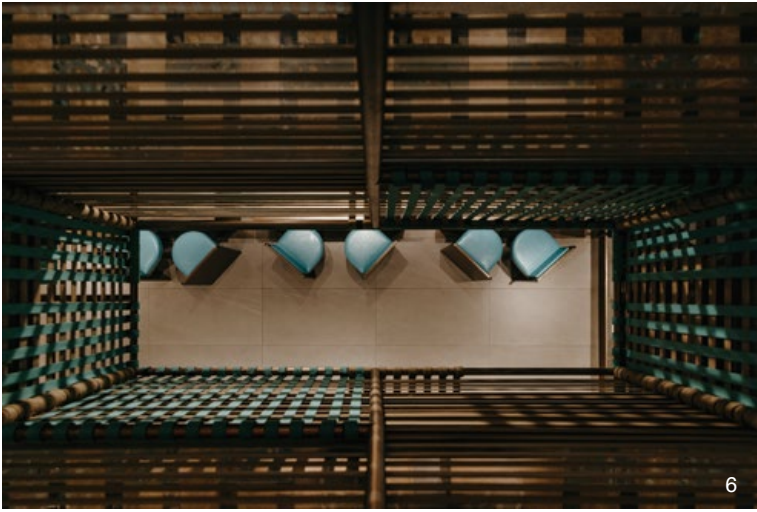
步入酒吧，首先映入眼簾的外擺區是基於在地消費習慣而設計，希望透過這樣的迎賓規劃促進品牌對當地群眾習性的融合以及吸引力，一樓中段位置右翼設置吧台，左翼以三張金屬桌定義不同功能的區域使用，必要時亦可配合人數與品鑑活動拼桌改變空間性質。

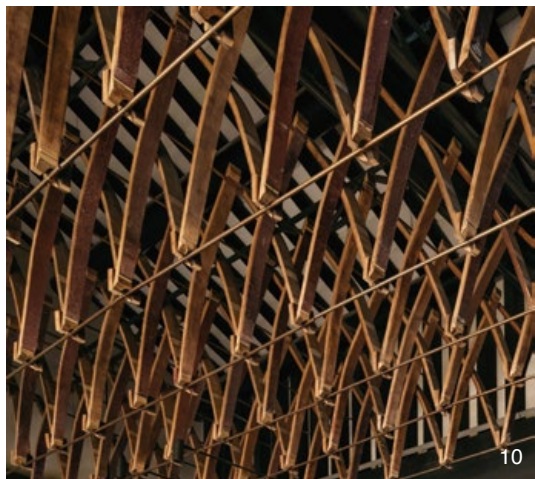
後側規劃為舞台區，既可以從事演藝活動，在表演缺席的時刻，也能翻折卡座或移動桌椅，增加座位數量。此外，設計團隊額外提取廣州騎樓的特色，簡約騎樓形象，轉化為五根黑色立柱，透過鏡像設計手法，將一樓數個多功能空間串聯，成就一個環繞式的公共空間。

3. 建築立面保留原建築外觀特色，以青石磚鋪面融入當地建築，入口處通過木桶和玻璃門後的大廳端景強調品牌 logo。4. 建築後側立面，為了配合具冷巷散熱功能的樓梯間，保留後門的進出。5. 後側舞台區，燈飾造型化用峽州蒸餾廠的壺式蒸餾器，大小不一的形狀增添趣味性。6. 從二樓視角探望天井之下。7. 一樓天花的藝術裝置呈現樓梯般的層次感，也因為編織結構，不妨礙照明和通風。8. 一樓天花的編織裝置與二樓串聯，挑高一樓座位區的空間感，金屬桌結構特殊，可經拆卸組裝配合使用，定義不同氛圍。



5





傳遞品牌多元內涵

設計團隊認為，整體空間設計須具備與成都酒廠之間互利共生、相輔相成的目標與精神；峽州吧的存在意義不僅止於一處飲酒享樂、放鬆身心的休閒空間，而是在此基礎上更進一步突顯品牌的獨特性。

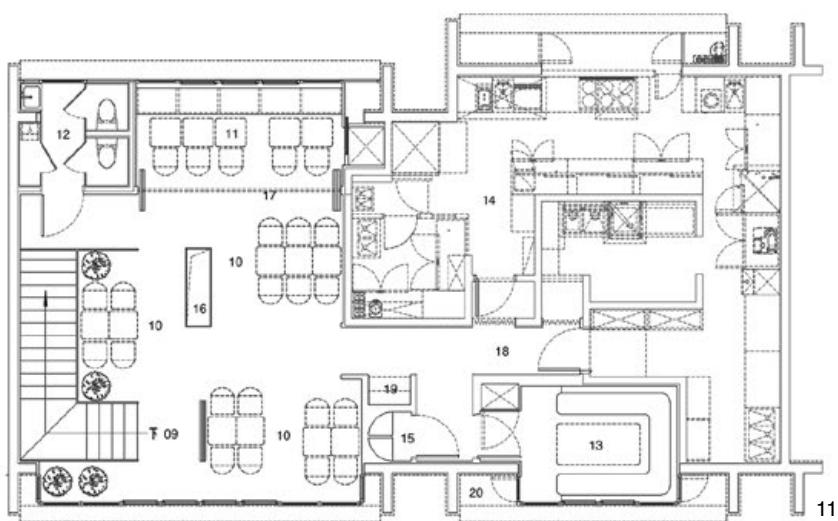
全作格局延續在地風骨，並巧妙地融入設計團隊對於峽州蒸餾廠的理解與詮釋，採用棕褐色調打底、令人聯想到木質的顏色，配以金屬質感展現精緻性，入口處上方以排列的回收酒桶木片作為裝飾，襯托下方擺放的六個橡木酒桶，突顯峽州吧的產品主軸。

採用品牌標準色的棕與藍，提取自品牌 3D 紋理概念，再以尼龍帶編織成一樓天花板的藝術裝置，將品牌概念具象化，層層疊疊的結構，不僅結合天井，亦豐富了上下兩層的觀看效果。

另一方面，上下兩層樓的隔斷及窗戶特意採用棕色與藍色相間的彩色玻璃拼貼出編織網格般的紋理，不僅呼應品牌的視覺元素也融入了當地文化。

RooMoo 秉持峽州蒸餾廠的環保理念，建材選用展現環保意識，如：回收青磚、回收酒桶木片等作為建材與裝置元素，將品牌精神在環保方面的概念應用注入整體設計，亦具備友善環境的人文素質。

一如中國威士忌從零開始建構的歷史，峽州吧於此生根奠基，預備醞釀一段香醇的杯中物語，它以威士忌為媒介，提取來自諸多不同地域的氣味融於一爐，表達承襲過往、反映現代的企圖心，為酒吧情境創造不同以往的新走向。採訪 | 江瑜



9. 二樓陳設細節交織著棕色與藍色，在整體柔和的色調中帶來活潑的變化。10. 二樓天花使用拆卸的木桶片組裝竹葉的意象，善用材料本身的形狀。11. 二樓平面圖。12. 從樓梯踏上入口，由金屬圍欄和天井引導動線，在在突顯工藝美感。13. 二樓座位區，可見屏風融入竹編紋理，石磚牆面橫過一道木質色調的裝飾線，呼應酒桶木片的使用。



12



13