

BALMAIN

設計者 | 石坊空間設計研究 / 郭宗翰
參與者 | 石坊設計團隊
攝影者 | MWPhotoInc | SAM
空間性質 | 髮品概念店

坐落位置 | 台灣
主要材料 | 訂製金屬、天然石材、布幔、木作烤漆
面積 | 25 坪



BALMAIN 是一座標榜髮藝創作與髮品展售的複合式空間，業主期望以此作為推廣示範之地，將髮藝相關精緻服務傳遞給消費者。這座空間位於百貨商場內，兩側緊臨挑空中庭與大樓梯區，對外有展示與樹立品牌形象之目的，內部則需要具備髮廊、造型與髮品展示等機能。

郭宗翰設計師有鑑於精緻消費族群對於情境與髮藝要求不斷提高，品牌建構的整體情氛更加重視觸動消費者的自我期許與未來憧憬，因而以別致情境連動觀者想像，令空間融合當代時空、自然美學、科技意象，自布局到造型環環緊扣，給予消費者難忘體驗。

現代與自然

整體概念是以空間作為載具，共蓄自然意象與當代視角，除了融揉今昔元素，也輕巧過渡各項實質機能。

首先，商店為不規則面積，被中庭與大樓的梯區包夾，因與周邊臨櫃拉開距離，利於獨立情境營塑，如何招徠目光同時善用挑高空間的採光優勢，是首要考量。

1. 金屬屏身柔和的反射效果，隨著環境的光照反饋呈現飽滿表情。2. 別致的門面自布局到造型，給予消費者耳目一新的感受。



石坊空間設計研究 / 郭宗翰

英國倫敦藝術大學空間設計學系、英國北倫敦大學建築設計研究所、台北實踐大學設計學院講師。2002 年創辦石坊空間設計研究迄今。

擅長運用優美的線性語彙及豐腴的異性材質營造出精緻純粹、優雅大器的哲性空間，並賦予空間獨具生命力之氛圍。郭宗翰認為設計是簡化出空間裡最關鍵的元素，而不是將所有細節都植入空間，強調設計既是生活經驗的延伸，也是欣賞美學的態度，藉由人文厚度的植入，構建空間生活的哲學，創造人們對空間美學的無限想像。



BALMAIN
PARIS
HAIR COUTURE

x Liberty





3. 利用中庭的挑高視野與側光，令室內更顯開揚。4. 屏身圍塑出造型區，給予賓客隱私與安全感。5. 大弧牆作為主題背景，同時複合了髮品展示功能。6. 全室鋪覆灰色調，地面採用拼花紋理，注入古典底蘊。7. 運用石紋豐富空間質感，隱隱扣合自然意象。



對此，內部不施作細繁隔間，僅設下三道弧牆劃開前後場域，前面大弧牆為店內樹立主視覺，除了作為髮品展示與接待區背景，亦順勢遮飾緊臨梯區的消防動線；一側的小弧牆則用於開放式櫥窗的造景之用。後方的小弧牆則作為界定髮藝造型區，確保顧客隱私。

此外，為使視線與光照都能恣意穿梭，布下島台消化瑣碎機能、輔助場域界定，因造型錯落與間隙，引人依循路徑穿梭裡外，行進過程隨著高低起伏與平曲各異的量體，構築豐富的視景層次，在每一次的步伐身動裡都能收獲風景，隱隱呼應了行走山谷的蜿蜒小徑，以及沿途相遇的驚喜景色。設計師指出，髮藝服務空間講究光線立體，此作人造光源編布十分重視色溫與間距，也利用中庭引來的側光立體室內的光影層次，確保髮色在人工照明與自然光線下都能呈現最佳的色澤質感。

摩登與古典

BALMAIN 空間裡訂製的金屬弧牆，啞光質感為滿室渲染著銀光與摩登，質材自具個性氣質，造型簡潔且富有張力，不僅完整了空間構圖，屏身高低與柔和的反射效果，更使畫面能依隨著環境的光照與明暗變化反饋飽滿表情，為室內鋪墊科技氣息，訴說品牌研思與時俱進、挑戰自我的期許。

設計師更以古典元素闡述品牌本有的精緻內在。使用布幔作為軟隔間，除了隱隱扣合歌劇院般意象也具備實質用途，它有助空間降噪，隱藏複雜設備，為整體空間修飾淨化，並助於限量座席拉開間距，照顧賓客隱私。此外，全室鋪覆灰色調，地面一致性的拼花紋理，柱體、立牆採用壁板包飾，極力避免浮誇豔麗或是精緻雕琢，細節上輔以天然石紋點綴，這些質感無不為空間裡的科技摩登元素加覆溫度，從而蘊生古典與摩登碰撞的美感。

回顧 BALMAIN，與其說它是用現代空間付諸的髮藝基地，不如說它是自品牌精緻底蘊與創新企圖所提煉的結晶化境，全作一方面思忖今昔元素的激盪，將沙龍、展示、諮詢等機能在有限空間裡合宜鋪陳，另一方面也解除傳統平鋪直敘的室內動線，細心地建立視景層次與情境想像，釀構出單屬於它的別致新貌，一切回應品牌期許與精緻服務，切入角度卻擺脫守舊呆板，隱隱地扣合了當代時空、新舊美學、科技意象，大膽觸動賓客想像，牽繫關於自身期許、嶄新形象、情境享受的諸多可能。採訪 | 室內雜誌編輯部

